

RENCANA KERJA TAHUNAN UNIVERSITAS INDONESIA

2020



UNIVERSITAS
INDONESIA

Veritas, Probitas, Iustitia





UNIVERSITAS INDONESIA

Veritas, Probitas, Iustitia

128 R

1266

Kampus Salemba Jl. Salemba Raya No. 4, Jakarta 10430
Kampus Depok Kampus Universitas Indonesia Depok 16424
Tel. 62.21. 7867 222/ 7884 1818 Fax. 62.21. 7884 9060
Email pusadmui@ui.ac.id | www.ui.ac.id

NOTA DINAS

Nomor: 375/UN2.R/HKP.02.03.00/2019

Yth : Ketua Majelis Wali Amanat
Dari : Rektor
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : Pengesahan RKT UI 2020

Sehubungan dengan penyusunan RKT UI Tahun 2020, maka bersama ini kami sampaikan usulan RKT UI Tahun 2020 yang terdiri dari 9 Sasaran Strategi dan 24 Indikator Utama Universitas. Kami mohon agar RKT UI Tahun 2020 dapat segera disetujui dan bobot SS serta IK dapat segera ditetapkan (draf RKT terlampir).

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja samanya kami ucapkan terima kasih.

3 Maret 2020

Rektor Universitas Indonesia,

Prof. Ari Kuncoro, S.E., M.A., Ph.D

NIP. 196201281988111001



NOTA DINAS

Nomor ND-035/UN2.MWA/OTL.01/2020

Yth. : Rektor
Dari : Ketua MWA
Perihal : Persetujuan MWA atas Renstra UI, Bobot Sasaran Strategis RKT UI 2020

Menjawab surat Rektor Nomor ND-843/UN2.R/OTL.04.00/2020 tanggal 6 April 2020 perihal Revisi Bobot SS, Bobot IK dan Perbaikan Inisiatif Strategis RKT UI Tahun 2020 dan tindak lanjut yang sudah dilakukan melalui Wakil Rektor Bidang Keuangan dan Logistik (per email tanggal 15 April 2020), bersama dengan ini kami sampaikan sebagai berikut:

1. Menyetujui Rencana Strategis Universitas Indonesia, Bobot Sasaran Strategis dari Rencana Kerja Tahunan (RKT) Tahun 2020 dan persetujuan di Sistem BSC akan dilakukan oleh Pimpinan MWA.
2. Permintaan RKA Januari – Desember 2020 sesuai dengan Rencana Strategis Universitas Indonesia, Bobot Sasaran Strategis dari Rencana Kerja Tahunan (RKT) Tahun 2020 yang telah disetujui, dan dilengkapi dengan rencana peningkatan pendapatan dan/atau efisiensi pengeluaran agar tercapai RKA yg berimbang.

Mohon kiranya permintaan tersebut dapat diserahkan kepada kami paling lambat tanggal 30 April 2020.

Demikian persetujuan kami, atas perhatian dan kerja sama yang baik kami ucapkan terima kasih.

16 April 2020
Ketua MWA

Saleh Husin

Tembusan:

- Sekretaris Universitas
- Wakil Rektor Bidang Keuangan dan Logistik
- Ketua DGB
- Ketua SA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
BAB I PENDAHULUAN	4
1.1 Latar Belakang.....	4
1.2 Landasan Hukum	7
1.3 Tujuan Penulisan.....	8
BAB II RENCANA KERJA TAHUN 2020	9
2.1 Visi Universitas.....	9
2.2 Misi Universitas.....	9
2.3 Tujuan Universitas	10
2.4 Nilai-nilai Utama Universitas	10
2.5 <i>Strategy Map</i>	11
Gambar 2.1 <i>Strategy Map</i> Univeritas Indonesia	11
2.6 Sasaran Strategis.....	12
berdasarkan Perspektif.....	13
2.7 Program Kerja, Pengukuran, dan Rasional Indikator	16
BAB III PENUTUP	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	13
------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Target Indikator Sasaran Strategis Univesitas Indonesia	13
Tabel 2.2 Mapping Sasaran Strategis dan Inisiatif Strategis Tahun 2020.....	19

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang atas izin dan rahmat-Nya, Universitas Indonesia (UI) dapat menyelesaikan Rencana Kerja Tahunan Universitas Indonesia Tahun 2020. Rencana Kerja ini merupakan bagian dari pemenuhan Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Indonesia Nomor 004/Peraturan/MWA-UI/2015 tentang Anggaran Rumah Tangga Universitas Indonesia serta berpedoman pada Rencana Strategis Universitas Indonesia.


Rencana Kerja Tahunan (RKT) merupakan penjabaran Renstra yang disusun setiap tahun dengan memperhatikan evaluasi dan capaian pelaksanaan program dan kegiatan tahun-tahun sebelumnya dan antisipasi perkembangan masa depan. Hal ini dilakukan sebagai upaya mencapai tujuan Pendidikan Nasional secara umum dan Pendidikan Tinggi Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (PTN BH).

Pada tahun 2020, UI telah menyusun Renstra UI tahun 2020 – 2024 dengan 9 Sasaran Strategis, 25 Indikator Universitas dan target tahun 2024. Selain itu juga telah disusun program kerja pada masing-masing Indikator Universitas. Dari 9 Sasaran Strategis ini diturunkan sasaran-sasaran tersebut ke bidang-bidang terkait dan diteruskan sampai level unit kerja.

Kami menyadari bahwa tantangan pengelolaan dan penyelenggaraan universitas demikian besarnya dan tidak dapat diselesaikan dalam satu atau dua tahun, sehingga memerlukan kerja keras serta kerja sama berkelanjutan guna mewujudkan tata kehidupan yang lebih baik di lingkungan UI. Kami berharap RKT ini dapat menjadi pedoman dalam menjalankan dan meningkatkan pengelolaan kegiatan UI Tahun 2020, serta dapat memberi informasi tentang target kinerja berupa *outcome/output* Indikator Sasaran Universitas dan Inisiatif Strategis Universitas sebagai upaya peningkatan yang berkesinambungan dimasa yang akan datang. Kepada semua pihak yang telah meluangkan waktu serta terlibat dalam proses penyusunan RKT UI 2020 ini, kami ucapkan terima kasih.

Wa. Wr. Wb.

Depok, Maret 2020
Rektor Universitas Indonesia



Prof. Ari Kuncoro, S.E., M.A., Ph.D
NIP. 196201281988111001

Handwritten initials

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UI sebagai sebuah perguruan tinggi yang mencerminkan citra Bangsa Indonesia adalah pionir (*frontliner*) sekaligus motor penggerak kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi di Indonesia, memiliki peranan penting dalam menyiapkan SDM berkualitas melalui pembangunan masyarakat berbasis pengetahuan (*knowledge based society*). Hal ini menjadi prasyarat keunggulan persaingan abad 21 dengan tetap memegang teguh nilai-nilai, budaya dan karakter bangsa. Sebagai Perguruan Tinggi yang unggul dan diakui secara internasional, serta menjunjung tinggi nama Indonesia yang disandangnya, UI berkomitmen untuk menjadi Guru Bangsa. UI menyelenggarakan Tridharma Perguruan Tinggi untuk mencerdaskan kehidupan bangsa, mengangkat martabat dan kekayaan budaya bangsa, serta dapat menyelesaikan masalah dan tantangan pada tingkat nasional maupun global. UI tampil sebagai Agen Perubahan (*agent of changes*) untuk membangun peradaban.

Pengelolaan UI menjadi PTN BH dilaksanakan sesuai Peraturan Pemerintah Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional dan 68 Tahun 2013 Tentang Statuta Universitas Indonesia. Mengacu pada PP nomor 68 Tahun 2013 tersebut, Majelis Wali Amanat melalui SK MWA Nomor 009/SK/MWA-UI/2014 menetapkan Kebijakan Umum Universitas Indonesia. Selanjutnya untuk melaksanakan ketentuan Pasal 56 ayat (3) pada Statuta, UI menetapkan Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Indonesia tentang Anggaran Rumah Tangga Universitas Indonesia (ART UI) dan Pedoman Keuangan (Statuta UI pasal 66 ayat 5).

Dalam ARTUI dan Pedoman Keuangan, UI diharuskan menyusun Rencana Kerja Tahunan (RKT). RKT UI disusun dengan berpedoman pada Rencana Strategis (Renstra) UI dan mengacu pada prioritas pengembangan UI serta memuat kebijakan, program, dan kegiatan pengembangan baik yang dilaksanakan langsung oleh Rektor maupun yang ditempuh dengan mendorong partisipasi warga UI dan masyarakat.

RKT UI tahun 2020 disusun dengan pendekatan BSC dan Renstra 2020-2024. Pendekatan BSC ini sudah dimulai sejak penyusunan RKT 2017 dan berkelanjutan

sampai dengan sekarang. BSC menyediakan kerangka yang sistematis untuk mentranslasikan Visi dan Misi ke dalam berbagai tujuan operasional yang akan berbentuk program dan kegiatan yang diharapkan dapat secara jelas terhubung pada pencapaian tema dan sasaran strategis. Pendekatan BSC bertujuan untuk menyeimbangkan antara faktor finansial dan non finansial, strategi jangka Panjang dan jangka pendek, serta perspektif internal dan eksternal untuk mencapai target kinerja dalam pencapaian Visi dan Misi yang telah ditetapkan.

Pada tahun 2020, penyusunan RKT UI sedikit berbeda. Selain menggunakan Renstra baru dan ukuran-ukuran yang lebih detil sampai dengan turunan Bidang, Direktorat, dan Fakultas, penyusunan RKT UI dilakukan dengan sistem ERP (BSC) dengan berpedoman pada SOP Penyusunan RKT berdasarkan SK MWA Nomor 011/SK/MWA-UI/2019 tentang Kebijakan Umum Arah Pengembangan Universitas Indonesia 2019-2024 serta Visi Misi Rektor terpilih 2020-2024 dan Pimpinan UI lainnya.

Sebagai bahan penetapan target tahun 2020, berikut disampaikan capaian tahun 2017 sampai dengan tahun 2019 berdasarkan sasaran strategis. Pertama, capaian sasaran strategis *Excellent University Reputation* dapat disimpulkan bahwa pada tahun 2017 peringkat UI naik sebanyak 48 peringkat dari tahun 2016, yaitu pada peringkat 277. Namun peringkat UI mengalami penurunan dari 292 pada tahun 2018 menjadi 296 pada 2019. UI menyadari bahwa capaian ini tidak terlepas dari berbagai faktor baik internal maupun eksternal UI.

Tahun 2017 pada sasaran strategis Lulusan yang Unggul dan Berdaya Saing, capaian indikator kualitas lulusan yang dihitung dari hasil *tracer study* adalah 4,025 skala Likert (1-5) tercapai 100% dari target 2017. Pada tahun 2018 dan 2019 menggunakan skala baru 1-6 yaitu 5,1 dan tercapai 100%. Adapun target indikator pada tahun 2017 mengenai Daya saing lulusan dengan skala Likert (1-5) adalah 4 dan tercapai 100%. Begitu juga pada tahun 2018 dan 2019 dengan target 5,1 menggunakan skala Likert (1-6) tercapai 100%.

Di bidang penelitian dan inovasi, pada sasaran strategis Penelitian yang Unggul dan Bereputasi Internasional, capaian indikator *Citations Per Paper* UI mengalami kendala perhitungan capaian mengingat jumlah publikasi yang dihitung sulit untuk dihitung pada tahun berjalan. Walau demikian jumlah publikasi yang menjadi salah satu komponen nilai sitasi meningkat pesat dari tahun 2016 ke tahun 2017 dari 826

publikasi ilmiah menjadi 1.871 publikasi di tahun 2017. Pada tahun 2019 UI mengusulkan indikator baru yang menggambarkan target penelitian UI yang unggul dan bereputasi internasional, yaitu Jumlah Publikasi di Q1 dan Q2 target 600 Publikasi; Rasio Dokumen Publikasi per Dosen (*Publication per faculty*) target 1 pada tahun 2019, Jumlah sitasi target 600 sitasi; dan Jumlah Publikasi yang disitasi target 600 Publikasi. Sedangkan Jumlah Kekayaan Intelektual dan Penghargaan mengalami peningkatan capaian yang signifikan, yaitu 1018 dari target 410 di tahun 2018 dan terus meningkat di tahun 2019 menjadi 984 yang terdiri dari 871 Penghargaan dan 13 KI.

Capaian sasaran Kontribusi bagi pembangunan masyarakat Indonesia dan dunia yang terdiri dari Jumlah aktivitas pelayanan masyarakat yang berasal dari UKK, Fakultas, dan individu dosen dan Jumlah aktivitas pengabdian masyarakat yang berasal dari UKK, Fakultas, dan individu dosen terus meningkat dari tahun 2017 sampai dengan tahun 2019. Setidaknya peningkatan capaian dari tahun 2017 ke tahun 2019 diatas 300%.

Sasaran strategis *Good University Governance* pada tahun 2019 terdiri dari perolehan WTP 100% dari tahun 2017 sampai dengan 2019, persentase temuan audit yang ditargetkan terus menurun dari tahun ketahun, serta terlaksananya penilaian kinerja penilaian kinerja pimpinan 100%. Selain itu *Whistle Blowing System* (Pembuatan sistem, uji coba dan sosialisasi) sudah terimplementasi 100% pada tahun 2019.

Capaian di *perspektif learning and growth*, UI memiliki sasaran strategis SDM yang kompeten, memiliki nilai-nilai UI dan produktif yang meliputi beberapa indikator antara lain persentase dosen dengan gelar S3, peningkatan jumlah Guru Besar dan lektor kepala, Lama Proses layanan terhadap pengajuan LK dan GB serta Penyempurnaan sistem remunerasi, dan tunjangan dosen dan tendik berbasis kinerja. Capaian untuk dosen dengan gelar S3 dari tahun 2017 sampai dengan 2019 selalu mencapai 100%. Selain itu UI juga melakukan penyesuaian dengan mengganti target persentase menjadi jumlah Guru Besar dan Lektor Kepala serta menambah indikator lama proses layanan pengajuan LK dan GB pada tahun 2019 agar memudahkan proses perhitungan capaian dan peningkatannya. Untuk indikator persentase peningkatan jumlah Guru Besar dan lektor kepala masih belum memenuhi target peningkatan 10%.

Sebagai tindak lanjut dari rendahnya capaian ini, UI telah menyusun kontrak kinerja untuk para Dekan terkait jumlah target Guru Besar dan Lektor Kepala di tahun 2019.

Sasaran strategis terakhir mengenai Dukungan Finansial dan Efisiensi Biaya Untuk Menciptakan Kemandirian, Pengembangan, dan Keberlangsungan Universitas memiliki indikator yang capaiannya belum memenuhi target, yaitu Persentase imbal hasil atas rata-rata kas dan setara kas dan Jumlah tambahan dana hasil penggalangan dana khusus masyarakat. Sedangkan Pertumbuhan pendapatan non-bp dibanding tahun sebelumnya mampu mencapai target sejak tahun 2017.

Dari gambaran evaluasi capaian kinerja di atas, UI memantapkan niat untuk melakukan perbaikan kinerja dan menuangkan dalam Rencana Kerja Tahunan 2020 yang memuat target dan insiatif strategis Universitas yang digunakan secara berkelanjutan menggunakan Pendekatan BSC.

1.2 Landasan Hukum

RKT UI 2020 merujuk pada peraturan perundang-undangan dan ketentuan lainnya yang berlaku:

1. Undang-undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 68 Tahun 2013 tentang Statuta Universitas Indonesia;
4. Peraturan Pemerintah nomor 04 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi Dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 26 Tahun 2015 tentang Bentuk dan Mekanisme Pendanaan Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum;
6. Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Indonesia Nomor 004/Peraturan/MWA-UI/2015 tentang Anggaran Rumah Tangga Universitas Indonesia;
7. Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Indonesia Nomor 005/Peraturan/MWA-UI/2016 tentang Pedoman Pengelola Keuangan Universitas Indonesia
8. SK MWA UI Nomor 011/SK/MWA-UI/2019 tentang Kebijakan Umum Arah Pengembangan UI 2019-2024

9. SK MWA Nomor 020 Tahun 2019 tentang Pemberhentian Rektor Universitas Indonesia Periode Tahun 2014-2019 dan Pengangkatan Rektor Universitas Indonesia Periode Tahun 2019-2024

1.3 Tujuan Penulisan

Tujuan umum disusunnya RKT UI Tahun 2020 adalah sebagai penjabaran Rencana Strategis Universitas Tahun 2020-2024

Secara khusus penyusunan RKT UI tahun 2020 bertujuan:

1. Pedoman dalam menjalankan dan meningkatkan pengelolaan kinerja UI Tahun 2020 dan pencapaian target kinerja;
2. Memberi informasi tentang target kinerja berupa *outcome/output* Indikator Kinerja Sasaran Strategis dan Inisiatif Strategis 2020;
3. Alat kendali dalam pelaksanaan evaluasi pencapaian Sasaran Strategis UI tahun 2020;
4. Memenuhi amanah Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Indonesia tentang Anggaran Rumah Tangga Universitas Indonesia.

BAB II RENCANA KERJA TAHUN 2020

2.1 Visi Universitas

Berdasarkan pada Statuta UI (PP No 68 Tahun 2013), UI memiliki visi untuk menjadi pusat ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebudayaan yang unggul dan berdaya saing, melalui upaya mencerdaskan kehidupan bangsa untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, sehingga berkontribusi bagi pembangunan masyarakat Indonesia dan dunia.

Mengacu pada kebijakan umum arah pengembangan UI 2019-2024, rencana pembangunan UI jangka panjang 2015-2035 dengan memperhatikan tantangan global, capaian Renstra UI tahun 2015-2019, dan laporan tahunan UI pada masa transisi 2015-2019 serta analisa kesenjangan saat ini maka Visi UI pada periode 2020-2024 adalah:

“UI mantap melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi sebagai advokator dalam menyelesaikan masalah dan tantangan di tingkat nasional maupun global, dan menjadi 5 besar di Asia Tenggara”.

2.2 Misi Universitas

UI memiliki misi:

- a) Menyediakan akses yang luas dan adil, serta pendidikan dan pengajaran yang berkualitas;
- b) Menyelenggarakan kegiatan Tridharma yang bermutu dan relevan dengan tantangan nasional serta global;
- c) Menciptakan lulusan yang berintelektualitas tinggi, berbudi pekerti luhur, dan mampu bersaing secara global; dan
- d) Menciptakan iklim akademik yang mampu mendukung pewujudan visi UI.

2.3 Tujuan Universitas

Universitas Indonesia menetapkan Tujuan Universitas sebagai berikut:

- a) menciptakan komunitas pendidikan yang inklusif, berdasar pada adab, kepercayaan, integritas, saling menghargai dan kebhinekaan dalam lingkungan yang aman dan bersahabat;
- b) menyiapkan peserta didik agar menjadi lulusan yang cerdas dan bernurani melalui penyediaan program pendidikan yang jelas dan terfokus sehingga dapat menerapkan, mengembangkan, memperkaya, dan memajukan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebudayaan;
- c) mengembangkan dan menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebudayaan serta mengupayakan penerapannya untuk meningkatkan martabat dan kehidupan masyarakat, dan memperkaya kebudayaan nasional;
- d) mendorong dan menguatkan pengembangan ilmu-ilmu yang telah ada, maupun ilmu-ilmu dan kajian baru dalam bidang monodisiplin, multidisiplin, interdisiplin, dan transdisiplin demi menjawab tantangan persoalan kehidupan yang makin kompleks;
- e) mendorong dan mendukung peran serta aktif sivitas akademika dalam pembangunan dan pengabdian kepada masyarakat yang demokratis, sejahtera, dan beradab sebagai kekuatan moral yang mandiri;
- f) memperkuat peran sebagai penyelenggara pendidikan tinggi, dan bekerjasama dengan lembaga dan asosiasi profesi, sehingga lulusan dapat memperoleh keahlian pada tingkat profesional;
- g) meningkatkan kuantitas dan kualitas pelayanan kepada bangsa, negara, dan dunia melalui kolaborasi, kemitraan, dan kesempatan untuk pengayaan budaya dan pendidikan berkelanjutan, dan;
- h) berinvestasi pada pengembangan profesional bagi semua warga UI dan juga dalam teknologi yang bermanfaat dalam rangka mencapai keunggulan kompetitif melalui pengajaran, riset, dan pengabdian kepada masyarakat.

2.4 Nilai-nilai Utama Universitas

Sesuai dengan fungsi universalnya sebagai rumah dan lumbung pengetahuan, teladan, dan kekuatan moral bagi masyarakat, UI adalah perguruan tinggi yang menjunjung tinggi nilai-nilai etika dan perilaku. Nilai-nilai utama yang menjadi pedoman dan membentuk karakter seluruh Warga UI dalam mewujudkan visi dan misinya adalah:

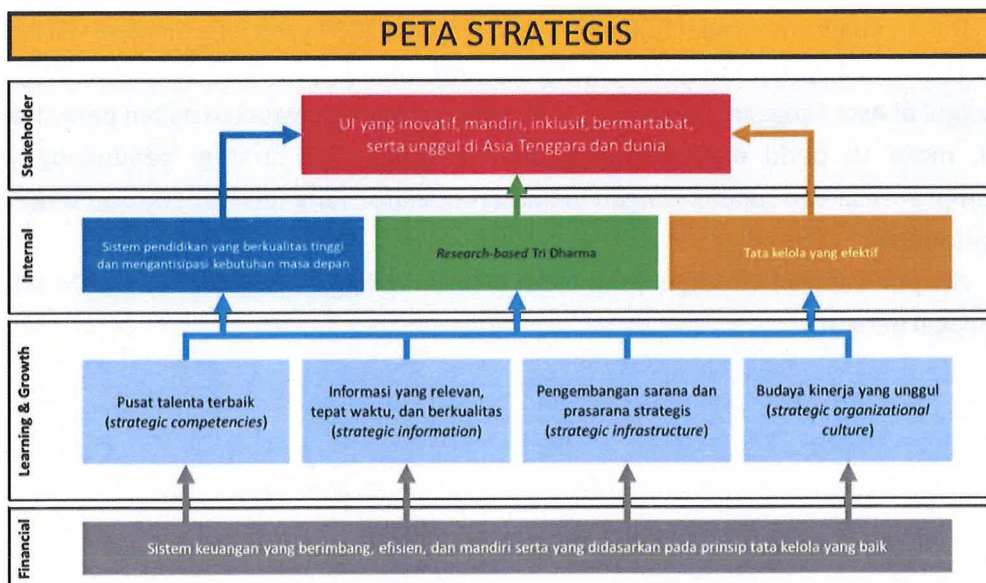
1. Kejujuran
2. Keadilan
3. Keterpercayaan
4. Kemartabatan

5. Tanggung Jawab
6. Kebersamaan
7. Keterbukaan
8. Kebebasan Akademik
9. Kepatuhan pada aturan

2.5 Strategy Map

Peta strategi UI 2020-2024 menggunakan pendekatan Balanced Scorecards yang terdiri atas empat perspektif, yaitu Pemangku Kepentingan (Stakeholder), Proses Bisnis Internal (Internal Business Process), Pembelajaran dan Pertumbuhan (Learning & Growth), dan Keuangan (Financial). Ke-empat perspektif menjadi dasar untuk memastikan bahwa semua program dan upaya yang dilakukan UI selaras dengan visi, misi, dan tujuan UI.

Gambar 2.1 Strategy Map Univeritas Indonesia



Tujuan UI dalam perspektif pemangku kepentingan adalah menuju UI yang inovatif, mandiri, inklusif, bermartabat, serta unggul di Asia Tenggara dan dunia. Pemangku kepentingan mencakup mahasiswa, dosen dan tenaga kependidikan, industri dan bisnis, serta masyarakat lainnya. Untuk mencapai tujuan pemangku kepentingan, UI melakukan proses bisnis internal yang terdiri atas pencapaian pendidikan yang relevan dan berkualitas tinggi; pengelolaan pendidikan, riset,

dan pengabdian masyarakat yang berbasis riset; dan penerapan tata kelola yang efektif.

Proses bisnis internal yang efektif perlu ditunjang oleh target dan kegiatan yang selaras dalam perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Perspektif pembelajaran dan pertumbuhan difokuskan untuk membangun semua elemen penting di dalam UI yang mencakup aktivitas pencapaian pusat talenta yang terbaik; informasi yang relevan, tepat waktu, dan berkualitas; pengembangan sarana dan prasarana yang strategis; serta budaya kinerja yang unggul. Semua aspek-aspek dalam ketiga perspektif di atas akan berjalan baik bila ditunjang oleh dukungan keuangan yang kuat.

Fokus UI dalam perspektif keuangan adalah menargetkan kemandirian keuangan sebagai pondasi yang kuat dan mantap untuk dapat mencapai target-target yang dijabarkan dalam ketiga perspektif sebelumnya. Melalui kemandirian keuangan yang dicapai, maka sasaran strategis yang disusun dalam perspektif-perspektif lain akan lebih mudah dicapai.

2.6 Sasaran Strategis

Dalam rangka mencapai tujuan besar UI di tahun 2024 yang juga menjadi visi Rektor UI 2020-2024, yakni menjadi UI yang inovatif, mandiri, inklusif, bermartabat, serta unggul di Asia Tenggara dan dunia, sebagaimana telah dinyatakan dalam peta strategi UI, maka UI perlu menetapkan sasaran strategis dan strategi pendukung yang komprehensif dan selaras dengan indikator-indikator yang telah ditetapkan targetnya pertahun.

Adapun sasaran strategis yang telah disusun dalam renstra UI 2020-2024 adalah sebagai berikut:

Tabel 2.1 Target Indikator Sasaran Strategis Universitas Indonesia

berdasarkan Perspektif

Sasaran Strategis		Indikator SS		Target 2019	Target 2020
S.1	UI yang inovatif, mandiri, inklusif, bermartabat, serta unggul di Asia Tenggara dan dunia	S.1.1	Peringkat QS WUR	280	285
		S.1.2	Peringkat THE WUR	NA	601-800
		S.1.3	Peringkat Nasional Kemenristekdikti	NA	3
I.1	Pendidikan yang berkualitas tinggi dan mengantisipasi kebutuhan masa depan	I.1.1	QS Graduate Employability Rankings	NA	301-500
		I.1.2	Jumlah penyelenggaraan Massive Online Open Course	NA	38
I.2	Research-based Tri Dharma	I.2.1	Rasio Sitasi per Dosen	NA	1
		I.2.2	Jumlah hasil riset dan inovasi yang dikomersialisasi (kumulatif 5 tahun)	NA	10
		I.2.3	Jumlah inovasi untuk membantu pemecahan masalah bangsa	NA	5
		I.2.4	Jumlah riset untuk policy making (kumulatif 5 tahun)	NA	20
I.3	Tata kelola yang efektif	I.3.1	Terimplementasinya sistem pengendalian internal berbasis COSO (Tingkat maturitas penyelenggaraan SPIP)	NA (Ada di indikator Dikti : Level 3)	Level 4 (terdefinisi)
		I.3.2	Terimplementasinya peraturan organisasi yang mengatur hubungan kerja antar organ	NA	80%

Sasaran Strategis		Indikator SS		Target 2019	Target 2020
L.1	Pusat talenta terbaik (strategic competencies)	L.1.1	Persentase pemenuhan tendik, dosen dan pejabat struktural sesuai dengan jumlah dan kompetensi yang dibutuhkan UI	NA (IKU tahun 2019 adalah Persentase pemenuhan tendik sesuai dengan jumlah dan kompetensi yang dibutuhkan UI)	20%
		L.1.2	Persentase dosen dengan gelar S3	55%	64%
		L.1.3	Jumlah penambahan guru besar dan lektor kepala)	31 (GB)	36
				29 (LK)	36
L.2	Informasi yang relevan, tepat waktu, dan berkualitas (strategic information)	L.2.1	Persentase sistem informasi yang terintegrasi sesuai dengan IT Road Map UI	80%	80%
		L.2.2	Terbentuknya Business Intelligence Unit dengan fokus untuk kebutuhan internal	NA	1 unit
		L.2.3	Persentase laporan manajemen yang dihasilkan tepat waktu, akurat, dan transparan	NA	75%

Sasaran Strategis		Indikator SS		Target 2019	Target 2020
L.3	Pengembangan sarana dan prasarana strategis (strategic infrastructure)	L.3.1	Persentase ketaatan, ketepatan waktu, dan kualitas pengadaan dan Pemeliharaan Sarpras sesuai dengan kebutuhan Tridharma	NA	100%
L.4	Budaya kinerja yang unggul (strategic organizational culture)	L.4.1	Tingkat pencapaian pemahaman nilai-nilai UI	100	4
		L.4.2	Terimplementasinya sistem penilaian kinerja untuk seluruh organisasi	100%	100%
F.1	Sistem keuangan yang berimbang, efisien, dan mandiri serta yang didasarkan pada prinsip tata kelola yang baik	F.1.1	Rasio pendapatan Non-BP terhadap total pendapatan	NA (Ada Pertumbuhan pendapatan Non-BP dibanding tahun sebelumnya : 10%)	40%
		F.1.2	Jumlah dana hasil penggalangan Dana Khusus Masyarakat (kumulatif 5 tahun)	60 Milyar	100 Milyar
		F.1.3	Persentase capaian efisiensi biaya tidak langsung	NA (Formula berubah: 4%)	100%
		F.1.4	Persentasi peningkatan total pendapatan Universitas Indonesia	NA	8%

2.7 Program Kerja, Pengukuran, dan Rasional Indikator

Inisiatif Strategis ini disusun berdasarkan Sasaran Strategis dengan pertimbangan perbaikan atas sumber daya dan infrastruktur yang dimiliki Universitas Indonesia. Berikut adalah penjelasan berbagai program kerja yang akan dilaksanakan pada tahun 2020. Untuk mempermudah melihat keterkaitan antara Sasaran Strategis, Inisiatif Strategis serta pengukurannya, Tabel 2.2 menyampaikan mapping Sasaran Strategis dan Program Kerjanya.

Perspektif *Stakeholders*

Terdapat 1 Sasaran Strategis pada perspektif stakeholder, yaitu UI yang inovatif, mandiri, inklusif, bertabat, serta unggul di Asia Tenggara dan dunia. Pringkat UI dalam ranking universitas menjadi indikatornya. Adapun Strategi untuk mencapai ini adalah memperkenalkan UI ke dunia internasional melalui program-program pendidikan, penelitian, dan kolaborasi global, diharapkan mampu meningkatkan reputasi UI di mata dunia. Strategi ini meliputi membangun program-program yang tepat sasaran seperti *joint classroom*, *joint research*, *joint supervision*, *executive education*, dan *global academic programme* (misal *exchange programme*, *internship*, dan *research attachment*). Melalui kolaborasi yang melibatkan mahasiswa, peneliti, dan pembimbing dengan kolaborator dari berbagai universitas luar negeri, nama UI diharapkan akan semakin dikenal di level internasional. Selain itu, program yang mendorong bertambahnya wawasan dosen UI melalui partisipasi dalam pertemuan-pertemuan ilmiah internasional bereputasi dalam konferensi luar negeri dan publikasi bersama dengan periset universitas ternama di dunia akan menjadi daya ungkit yang bagus untuk memperkenalkan UI ke dunia internasional. Diaspora UI juga menjadi sumber penting untuk memperkenalkan UI pada universitas-universitas unggulan di luar negeri. Melalui kolaborasi riset antara periset UI dan periset dalam Diaspora UI yang terafiliasi dengan universitas terkenal di luar negeri, periset UI diharapkan mampu memberdayakan perannya untuk meningkatkan visibilitas UI di mata internasional. Strategi lain yang tak kalah penting adalah melalui *endowed professorship fund*. Melalui *endowed professorship fund*, kegiatan Tridharma dosen disponsori perusahaan sampai dengan pencapaian gelar guru besar.

Perspektif *Internal Business Process*

Pencapaian sasaran strategis pendidikan yang relevan dan berkualitas tinggi menjadi pondasi munculnya lulusan yang berkualitas dan berdaya saing tinggi pula. Pendidikan yang relevan dalam hal ini mencakup beragam bentuk, mulai dari proses pembelajaran yang berkualitas dan berdampak signifikan, program pengajaran yang aktual dan memanfaatkan teknologi (*digital-oriented*), hingga ke sistem pendidikan yang mengantisipasi kebutuhan masa depan.

Strategi yang tepat perlu diterapkan untuk mencapai sasaran strategis ini, di antaranya adalah menyusun kurikulum berkualitas, relevan, fleksibel dan bersifat lifelong learning, mengadopsi teknologi MOOC (massive open online courses), termasuk merekrut dosen berkualitas yang mampu mengajar dengan kreatif, memanfaatkan TI, dan hasil-hasil riset terkini sebagai bahan ajar.

Untuk mengantisipasi kebutuhan dunia industri sehubungan dengan revolusi industri 4.0, UI berencana membangun sistem pendidikan yang sesuai dengan perkembangan zaman, di antaranya, memutakhirkan mata ajar yang memiliki *high-impact*, memperkuat elemen *soft skills* dalam proses pembelajaran, dan merevisi kurikulum agar sesuai dengan revolusi industri 4.0. Strategi lain yang juga efektif untuk meningkatkan reputasi akademik UI adalah menambah akreditasi internasional dan menghadirkan praktisi ternama di bidang masing-masing, baik di tingkat nasional dan global, sebagai pengampu ilmu di kelas-kelas virtual.

Pencapaian sasaran strategis research-based Tridharma diwujudkan melalui program-program strategi menciptakan pusat-pusat keunggulan riset (center of excellence in research) di UI, terutama dalam rumpun ilmu kesehatan, iptek, dan humaniora. Strategi lainnya adalah menciptakan sinergi dan kolaborasi antar disiplin ilmu, kolaborasi antar mitra domestik dan internasional, memperkuat kolaborasi riset dengan pendekatan n-helix, meningkatkan kualitas riset dan publikasi internasional, serta menguatkan kompetensi dan daya saing peneliti-peneliti UI.

Tata kelola yang efektif menjadi sasaran strategis terakhir di dalam perspektif proses bisnis internal. Strategi yang disusun adalah membangun interaksi konstruktif antar organ yang didasari pada prinsip-prinsip kebersamaan, transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan berkeadilan. Selain itu juga penyusunan dan pengimplementasian peraturan organisasi yang mengatur hubungan kerja antar organ agar selaras dan sesuai dengan Statuta dan Anggaran Rumah Tangga UI.

Perspektif *Learning & Growth*

Strategi yang perlu diprioritaskan adalah meningkatkan jumlah dosen berkualitas, di antaranya melalui proses rekrutmen yang andal, pelatihan dan pengembangan yang tepat, serta mendorong percepatan kenaikan jabatan fungsional dari mulai lektor hingga menjadi guru besar. Memberikan pelatihan berkala untuk membangun kapasitas dan komitmen untuk dosen dan staf tendik juga menjadi elemen yang diprioritaskan. Strategi lainnya adalah mengundang profesional dengan talenta terbaik untuk bergabung di UI, dengan menawarkan paket remunerasi yang sesuai dengan kompetensi yang dimilikinya. Menciptakan iklim kerja dan lingkungan akademik yang kondusif dan inklusif diyakini akan mendorong SDM UI untuk mewujudkan potensi terbaik dan meningkatkan kinerja

optimal mereka. Talenta/potensi ini yang akan mewujudkan UI yang inklusif, bermartabat, inovatif, dan unggul.

Selain itu terdapat strategi mewujudkan sistem informasi terintegrasi dengan koordinasi semua bidang yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat. UI perlu mengakselerasi perwujudan masterplan sistem informasi yang terintegrasi, mengimplementasikan sistem informasi SDM berbasis TI, mengimplementasikan sistem informasi akademik berbasis TI, dan mengembangkan sistem prosedur pertanggungjawaban keuangan dan pelaporan akuntansi khusus untuk kegiatan riset.

Dalam perspektif ini juga disusun strategi-strategi untuk sarana dan prasarana serta dukungan budaya kerja. Strategi yang disusun adalah membangun sarana prasarana strategis berdasarkan *needs assessment* dan mengelola sumber daya menggunakan prinsip *cost-sharing* dan *resource-sharing*. Sarana dan prasarana yang sesuai dengan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT), ramah lingkungan, dan terintegrasi akan mendukung peningkatan produktivitas kerja individu, di samping juga memfasilitasi inisiatif-inisiatif yang bertujuan untuk menjadikan UI mandiri, inovatif, dan unggul. Sedangkan untuk meningkatkan budaya kerja meningkatkan komitmen bersama untuk menghilangkan budaya silo, memastikan bahwa transformasi budaya dan nilai-nilai UI dapat diwujudkan, menerapkan transformasi organisasi mencakup transformasi proses SDM mulai dari rekrutmen sampai dengan purnabakti, serta mengimplementasikan manajemen kinerja (*performance management*) untuk seluruh organisasi.

Perspektif Finansial

Fokus UI dalam perspektif finansial adalah memastikan tersedianya pendapatan UI yang bersumber dari pendapatan Non-BP dan terlaksananya efisiensi biaya dengan memprioritaskan pada pengeluaran yang penting dan berdampak strategis. Beberapa strategi yang ditempuh antara lain, memperkuat sistem keuangan dan akuntansi, menjalankan kegiatan UI secara efektif dan efisien, serta menciptakan alternatif sumber pendanaan baru. Inisiatif seperti membangun aliansi dengan universitas di luar dan dalam negeri dalam pelaksanaan joint programmes, mendapatkan investor untuk start-up companies, termasuk mendirikan perusahaan modal ventura, sebagai cara mendapatkan pendanaan baru dengan memberdayakan start-ups yang dikembangkan UI. Joint venture dengan industri atau lembaga lain yang kredibel melalui optimalisasi aset UI dan menciptakan executive programmes sesuai kebutuhan masyarakat menjadi alternatif lain yang dapat meningkatkan pendapatan UI dan menjadi sumber pendanaan baru.

Tabel 2.2 Mapping Sasaran Strategis dan Inisiatif Strategis Tahun 2020

Sasaran Strategis	Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2020	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
S.1 UI yang inovatif, mandiri, inklusif, bermartabat, serta unggul di Asia Tenggara dan dunia	20%	S.1.1	285	Ranking yang dikeluarkan oleh Lembaga perankingan internasional QS	1. Global academic program – Seperti exchange program, internship, summer program, study trip for engagement and enrichment dan research attachment 2. Menciptakan executive programs sesuai kebutuhan masyarakat
		S.1.2	601-800	Ranking yang dikeluarkan oleh Times Higher Education	Menyusun prioritas kegiatan riset yang aktual dan berdampak pada penyelesaian masalah bangsa, misalnya: masalah perkotaan dan health and quality of life

Sasaran Strategis	Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2020	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
		S.1.3 Peringkat Nasional Kemristekdikti	3	Ranking yang dikeluarkan oleh KemristekBrin/Dikbud	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akreditasi institusi dan prodi di tingkat nasional dan internasional 2. Joint classroom - Mengikutkan mahasiswa UI ke kuliah dosen-dosen ternama LN via video conference untuk memperoleh materi dan tema mutakhir 3. Meningkatkan sumbangan pemikiran dengan keterlibatan pada penyelesaian masalah-masalah bangsa, baik masyarakat umum maupun industry

Sasaran Strategis	Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2020	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
I.1 Pendidikan yang berkualitas tinggi dan mengantisipasi kebutuhan masa depan	10%	I.1.1 QS Graduate Employability Rankings	301-500	Dinilai dari capaian Employer Reputation (30%), Alumni outcomes (25%), Partnerships with Employers per faculty (25%), Employer/Student Connections (10%) dan Graduate Employment rate (10%) pada QS Ranging	<ol style="list-style-type: none"> Memperkuat elemen soft-skills dalam proses pembelajaran, membekali mahasiswa dengan interpersonal skill, kemampuan beradaptasi, kemampuan berkoordinasi, empati, dan kepemimpinan Major minor lintas fakultas Menjadikan pengembangan mahasiswa sarjana dan pascasarjana sebagai fokus pendidikan Merevisi kurikulum sesuai revolusi industri 4.0 Menyusun dan mengimplementasikan kurikulum yang fleksibel, sesuai kebutuhan pengguna lulusan, dan lifelong learning

Sasaran Strategis	Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2020	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
					<ul style="list-style-type: none"> 6. Memutakhirkan mata ajar agar memiliki <i>high-impact</i> 7. Memberdayakan peran teknologi dalam proses pembelajaran 8. Mendorong dosen mengajar dengan kreatif dan inovatif dengan memanfaatkan TI 9. Membangun aliansi dengan universitas di luar dan dalam negeri dalam pelaksanaan joint programs 10. Memanfaatkan hasil riset sebagai bahan ajar
		I.1.2 Jumlah penyelenggaraan Massive Online Open Course	38	Dihitung dari Prodi dan mata kuliah yang sudah melaksanakan MOOC	Mengadopsi teknologi massive open online courses (MOOC)

Sasaran Strategis	Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2020	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
I.2 Research-based Tri Dharma	10%	I.2.1 Rasio Sitasi per Dosen+	1	<p>Definisi: Jumlah jurnal ilmiah terakreditasi yang terindeks di dalam Sistem Indeks Internasional yang bereputasi.</p> <p>Cara Mengukur: Jumlah jurnal ilmiah terakreditasi yang terindeks di dalam Sistem Indeks Internasional yang bereputasi, misalnya Web of Science, Thomson Reuters, dan Scopus.</p>	<p>1. Joint research – Melaksanakan kolaborasi riset dengan peneliti universitas dan perusahaan ternama luar negeri</p> <p>2. Konferensi luar negeri – Meningkatkan wawasan dosen UI melalui partisipasi dalam pertemuan-pertemuan ilmiah internasional bereputasi</p> <p>3. Publikasi bersama – Meningkatkan kualitas karya ilmiah sivitas akademika UI dengan melakukan publikasi bersama dengan peneliti universitas dan perusahaan ternama luar negeri</p> <p>4. Diaspora UI – Melaksanakan riset dengan peneliti diaspora</p>

Sasaran Strategis	Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2020	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
					UI yang terafiliasi dengan universitas/institut luar negeri 5. Meningkatkan kualitas riset dan publikasi internasional 6. Menerbitkan hasil penelitian di jurnal terindeks (bereputasi) 7. Menyiapkan pendamping dan penerjemah bagi peneliti UI

Sasaran Strategis	Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2020	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
		1.2.2	10	<p>Jumlah hasil riset dan inovasi yang dikomersialisasi (kumulatif 5 tahun)</p> <p>- Jumlah lisensi yang telah mencapai tingkat kesiapan teknologi (TRL) 8 dan 9; - Jumlah HAKI (Hak Atas Kekayaan Intelektual: Paten, Hak Cipta, Hak Merk, Design Industri) yang dikomersialkan; - Jumlah start up yang mendapatkan investasi (Lisensi dan start up telah mendapatkan investor dan dikomersialkan).;</p>	<p>1. Meningkatkan hilirisasi riset dan inovasi</p> <p>2. Memperkuat kolaborasi riset dengan pendekatan n-helix</p>
		1.2.3	5	<p>Jumlah inovasi untuk membantu pemecahan masalah bangsa</p>	<p>Pemanfaatan hasil riset dan inovasi untuk membantu pemecahan masalah bangsa</p>

Sasaran Strategis	Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2020	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
1.3 Tata kelola yang efektif	10%	1.2.4 Jumlah riset untuk policy making (kumulatif 5 tahun)	20	Jumlah riset policy making (pemberian informasi bagi pengambilan kebijakan) meningkat dari tahun sebelumnya	Pemanfaatan hasil riset untuk policy making
		1.3.1 Terimplementasinya sistem pengendalian internal berbasis COSO (Tingkat maturitas penyelenggaraan SPIP)	Level 4 (terdefinisi)	Tingkat maturitas penyelenggaraan Sistem Pengendalian Internal	1. Penguatan sistem pengendalian internal, dan pengembangan fungsi compliance dan three lines of defense 2. Meningkatkan komitmen bersama untuk menghilangkan budaya silo
		1.3.2 Terimplementasinya peraturan organisasi yang mengatur hubungan kerja antar organ	80%	Tersusunnya SOP yang mengatur hubungan antar organ	Penyusunan dan pengimplementasian peraturan organisasi yang mengatur hubungan kerja antar lembaga pemerintah, organ, bidang, fakultas, unit kerja agar selaras

Sasaran Strategis	Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2020	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
L.1 Pusat talenta terbaik (strategic competencies)	12,50%	L.1.1 Persentase pemenuhan tendik, dosen dan pejabat struktural sesuai dengan jumlah dan kompetensi yang dibutuhkan UI	20%	Merupakan rata-rata persentase hasil assesmen dari dosen, tendik dan pejabat struktural	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan pelatihan berkala untuk membangun kapasitas dan komitmen dosen dan tendik Mengundang profesional dengan talenta terbaik untuk bergabung di UI Mengupayakan merit system dalam rekrutmen dan manajemen talenta Menyempurnakan kebijakan insentif Menciptakan jabatan fungsional peneliti Meningkatkan kemampuan peneliti dalam menghasilkan publikasi bereputasi
		L.1.2 Persentase dosen dengan gelar S3	64%	Persentase perbandingan dosen dengan gelar S3 dibandingkan total jumlah dosen	Meningkatkan jumlah dosen berkualitas

Sasaran Strategis	Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2020	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
L.2 Informasi yang relevan, tepat waktu, dan berkualitas (strategic information)	12,50	L.1.3 Jumlah pertambahan guru besar dan lektor kepala)	36	Dihitung dari persentase lektor kepala baru yang diangkat di tahun berjalan (SK terbit)	Mendorong percepatan kenaikan jabatan fungsional mulai dari lektor hingga guru besar
		L.2.1 Persentase sistem informasi yang terintegrasi sesuai dengan IT Road Map UI	80%	Sesuai dengan IT Masterplan 2020-2024	1. Mengakselerasi perwujudan masterplan sistem informasi yang terintegrasi 2. Mengimplementasikan sistem informasi SDM berbasis TI 3. Mengimplementasikan sistem informasi akademik berbasis TI
		L.2.2 Terbentuknya Business Intelligence Unit dengan fokus untuk kebutuhan internal	1	Pembentukan unit Business Unit Intelligence (BIU), termasuk kelengkapan organisasi (SOP, Hub.Antar Unit, Tupoksi, struktur org)	Membentuk kantor transformasi dan business intelligent unit

Sasaran Strategis	Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2020	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
		L.2.3 Persentase laporan manajemen yang dihasilkan tepat waktu, akurat, dan transparan	75%	% dari total laporan manajemen yang dihasilkan sistem informasi keuangan yang dihasilkan dengan tepat waktu (i.e., sesuai dengan target yang ditetapkan di SOP) dan akurat (dihitung dari tingkat ketaatan unit kerja dalam menjalankan SOP Sistem Anggaran, Keuangan, dan Akuntansi). Skor 100% adalah jika rata-rata capaian adalah sama dengan target	Mengembangkan sistem prosedur pertanggungjawaban keuangan dan pelaporan akuntansi khusus untuk kegiatan riset

Sasaran Strategis	Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2020	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
L.3 Pengembangan sarana dan prasarana strategis (strategic infrastructure)	7,50%	L.3.1 Persentase ketaatan, ketepatan waktu, dan kualitas pengadaan dan Pemeliharaan Sarpras sesuai dengan kebutuhan Tridharma	100%	Skor adalah rata-rata tingkat ketaatan, ketepatan waktu, dan kualitas pengadaan unit kerja (PAU dan Fakultas) dan terdiri dari tiga komponen: 1. Lama proses pengadaan, 2. Proses pengadaan sesuai SOP, 3. % hasil pekerjaan sesuai kontrak. Definisi : 1. Lama proses pengadaan adalah Kecepatan review usulan pengadaan (HPS, Spesifikasi, TOR, Draft Kontrak, metode pengadaan) dan dihitung dari Rata-rata jumlah hari review dok usulan pengadaan terhadap SLA Ditlog	1. Membangun sarana prasarana strategis berdasarkan need assessment 2. Mengelola sumber daya menggunakan prinsip cost-sharing dan resource-sharing

Sasaran Strategis	Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2020	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
				<p>(Target 2020: 6 hari).</p> <p>2. Proses pengadaan sesuai SOP adalah Persentase jumlah Proses Paket pengadaan yang sesuai SOP dibandingkan dengan total Paket Pengadaan (Target 2020: 70%).</p> <p>3. % hasil pekerjaan sesuai kontrak adalah % Jumlah Paket diterima yang tidak terkena blacklist terhadap seluruh paket pengadaan (Target 2020: 97%).</p> <p>Skor dihitung dari capaian relatif terhadap target. Skor 100% adalah jika rata-rata capaian adalah sama dengan target</p>	

Sasaran Strategis	Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2020	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
L.4 Budaya kinerja yang unggul (strategic organizational culture)	7,50%	L.4.1	4	Survei pemahaman nilai UI (skala 1 dari 6)	1. Memastikan transformasi budaya nilai-nilai UI 2. Melaksanakan kegiatan keagamaan, sosial dan kebudayaan
		L.4.2	100%	Tersedianya Kontrak dan penilaian kinerja org sampai dengan Kaprodi dan pejabat struktural sampai dengan koordinator unit kerja	1. Menciptakan iklim kerja dan lingkungan akademik yang kondusif dan inklusif 2. Mengimplementasikan manajemen kinerja (performance management) untuk seluruh organisasi
F.1 Sistem keuangan yang berimbang, efisien, dan mandiri serta yang didasarkan pada prinsip tata kelola yang baik	10%	F.1.1	40%	Jumlah Pendapatan Non BP dibanding total Pendapatan BP	1. Endowed professorship fund – Mendapatkan sponsor dari berbagai pihak untuk mendanai kegiatan Tridharma dosen sampai dengan pencapaian gelar guru besar, misalnya seperti sabbatical leave 2. Mencari investor untuk

Sasaran Strategis	Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2020	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
					<ul style="list-style-type: none"> start-up companies 3. Mendirikan perusahaan modal ventura 4. Pembangunan income-generating properties 5. Joint venture dengan industri atau lembaga lain yang kredibel melalui optimalisasi aset UI 6. Komersialisasi sarana dan fasilitas 7. Alumni giving back program 8. Monetisasi kekayaan intelektual 9. Co-branding antara UI dengan mitra kerja atau dunia usaha 10. Meningkatkan penerimaan hibah eksternal
	F.1.2	Jumlah dana hasil penggalangan Dana	100 Milyar	Jumlah kumulatif tambahan dana khusus	Penggalangan Dana Khusus Masyarakat

Sasaran Strategis	Bobot Sasaran	Indikator SS (kumulatif 5 tahun)	Target 2020	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator masyarakat (dalam Milyar)	Inisiatif Strategis
		F.1.3 Persentase capaian efisiensi biaya tidak langsung	100%	Skor efisiensi biaya tidak langsung adalah % realisasi dibanding target biaya tidak langsung yang terdiri dari: 1. Beban Alat Tulis Kantor, perlengkapan rumah tangga dan kantor tahun 2020 turun minimal 10% di banding realisasi tahun 2019. 2. Beban rapat/perjalanan dinas di luar Kampus UI di dalam negeri turun minimal 5% di banding realisasi tahun 2019. 3. Beban konsumsi tahun 2020 maksimal sama dengan beban	1. Memprioritaskan keseimbangan alokasi dana bagi pelaksanaan tridharma perguruan tinggi dan sarana pendukung 2. Memperkuat perencanaan, pelaksanaan, pertanggungjawaban, dan pengendalian keuangan 3. Memastikan sistem informasi keuangan yang sudah dibangun diimplementasikan dengan baik

Sasaran Strategis	Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2020	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
				<p>konsumsi tahun 2019.</p> <p>4. Beban listrik untuk sarpras yang sama pada tahun 2020 maksimum 5% lebih rendah dibanding tahun 2019,</p> <p>5. Beban outsource PLK pada tahun 2020 turun 5% dibanding realisasi tahun 2019, 6. Anggaran beban overhead lainnya maksimal naik 4% dibanding realisasi tahun 2019</p>	
	F.1.4	Persentasi peningkatan total pendapatan Universitas Indonesia	8%	Total peningkatan pendapatan UI naik 8% dari total pendapatan tahun sebelumnya	Peningkatan total pendapatan Universitas Indonesia

BAB III

PENUTUP

RKT Universitas Indonesia 2020 ini menjadi acuan dalam pelaksanaan program dan kegiatan untuk mencapai target-target 2020 yang telah ditetapkan demi mencapai visi dan misi Universitas.

Pelaksanaan program dan kegiatan dalam RKT tahun 2020 dilakukan sesuai dengan tujuan, sasaran, dan target yang ditetapkan. Dalam mencapai tujuan, sasaran dan target indikator tahun 2020 perlu adanya dukungan dan kerjasama yang baik dari lintas program dan lintas bidang serta seluruh unit kerja di lingkungan UI. Dalam hal tersebut perlu dibangun koordinasi yang kuat dan baik secara terus menerus serta saling bersinergi dari semua pemangku kepentingan, sehingga visi dan misi Universitas dapat tercapai.



**RENCANA KERJA TAHUNAN
UNIVERSITAS INDONESIA
2020**