



**RENCANA KERJA
DAN ANGGARAN TAHUNAN
UNIVERSITAS INDONESIA**



**UNIVERSITAS
INDONESIA**
Veritas, Probitas, Iustitia

**RKAT UI
2021**

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang atas izin dan rahmat-Nya, Universitas Indonesia (UI) dapat menyelesaikan Rencana Kerja Tahunan Universitas Indonesia Tahun 2021. Rencana Kerja ini merupakan bagian dari pemenuhan Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Indonesia Nomor 004/Peraturan/MWA-UI/2015 tentang Anggaran Rumah Tangga Universitas Indonesia serta berpedoman pada Rencana Strategis Kemendikbud dan Rencana Strategis Universitas Indonesia 2020-2024 yang selanjutnya disebut (Renstra Kemendikbud dan Renstra UI).

Rencana Kerja Tahunan (RKT) merupakan penjabaran Renstra yang disusun setiap tahunnya dengan memperhatikan evaluasi dan capaian pelaksanaan program dan kegiatan tahun-tahun sebelumnya dan antisipasi perkembangan masa depan. Hal ini dilakukan sebagai upaya mencapai tujuan Pendidikan Nasional secara umum dan Pendidikan Tinggi Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (PTN BH).

Pada tahun 2021, UI telah menyusun Renstra UI tahun 2020-2024 dengan 9 Sasaran Strategis, 25 Indikator Universitas dan target sampai dengan 2024. Selain itu juga telah disusun program kerja pada masing-masing Indikator Universitas. Dari 9 Sasaran Strategis ini diturunkan sasaran-sasaran tersebut ke bidang-bidang terkait dan diteruskan sampai level unit kerja/Fakultas.

Kami menyadari bahwa tantangan pengelolaan dan penyelenggaraan universitas demikian besarnya sehingga pencapaian visi-misi universitas tidak dapat diselesaikan dalam satu atau dua tahun, tetapi memerlukan yang panjang, kerja keras serta kerja sama berkelanjutan guna mewujudkan tata kehidupan yang lebih baik di lingkungan UI. Kami berharap RKT UI 2021 ini dapat menjadi pedoman dalam menjalankan dan meningkatkan pengelolaan kegiatan UI Tahun 2021, serta dapat memberi informasi tentang target kinerja berupa *outcome/output* Indikator Sasaran Universitas dan Inisiatif Strategis Universitas sebagai upaya peningkatan yang berkesinambungan dimasa yang akan datang. Kepada semua pihak yang telah meluangkan waktu serta terlibat dalam proses penyusunan RKT UI 2021 ini, kami ucapkan terima kasih. Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Depok, Mei 2021
Rektor Universitas Indonesia



Prof. Ari Kuncoro S.E., M.A., PhD ~
NIP.9620128198811001

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Landasan Hukum	4
1.3 Tujuan Penulisan.....	5
BAB II RENCANA KERJA DAN ANGGARAN TAHUN 2021.....	6
2.1 Visi Universitas.....	6
2.2 Misi Universitas	6
2.3 Tujuan Universitas	7
2.4 Nilai-nilai Utama Universitas	7
2.5 Kebijakan Umum Universitas	8
2.6 <i>Strategy Map</i>	9
2.7 Sasaran Strategis	11
2.8 Program Kerja, Pengukuran, dan Rasional Indikator.....	15
2.9 Anggaran Pendapatan dan Pengeluaran UI Tahun 2021.....	35
BAB III.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6.1.....	10
-------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.7.1.....	12
Tabel 2.8.1.....	18
Tabel 2.9.1.....	35

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UI sebagai sebuah perguruan tinggi yang mencerminkan citra Bangsa Indonesia adalah pionir (*frontliner*) sekaligus motor penggerak kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi di Indonesia, memiliki peranan penting dalam menyiapkan SDM berkualitas melalui pembangunan masyarakat berbasis pengetahuan (*knowledge based society*). Hal ini menjadi prasyarat keunggulan persaingan abad 21 dengan tetap memegang teguh nilai-nilai, budaya dan karakter bangsa. Sebagai Perguruan Tinggi yang unggul dan diakui secara internasional, serta menjunjung tinggi nama Indonesia yang disandangnya, UI berkomitmen untuk menjadi Guru Bangsa. UI menyelenggarakan Tridharma Perguruan Tinggi untuk mencerdaskan kehidupan bangsa, mengangkat martabat dan kekayaan budaya bangsa, serta dapat menyelesaikan masalah dan tantangan pada tingkat nasional maupun global. UI tampil sebagai Agen Perubahan (*agent of changes*) untuk membangun peradaban.

Pengelolaan UI menjadi PTN BH dilaksanakan sesuai Peraturan Pemerintah nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional dan nomor 68 Tahun 2013 Tentang Statuta Universitas Indonesia. Mengacu pada Peraturan Pemerintah Nomor 68 Tahun 2013 tersebut, Majelis Wali Amanat melalui Surat Keputusan MWA nomor 009/SK/MWA-UI/2014 menetapkan Kebijakan Umum Universitas Indonesia. Selanjutnya untuk melaksanakan ketentuan Pasal 56 ayat (3) pada Statuta, UI menetapkan Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Indonesia tentang Anggaran Rumah Tangga Universitas Indonesia (ART UI) dan Pedoman Keuangan (Statuta UI pasal 66 ayat 5).

Dalam ART UI dan Pedoman Keuangan, UI diharuskan menyusun Rencana Kerja Tahunan (RKT). RKT UI disusun dengan berpedoman pada Rencana Strategis (Renstra) UI dan mengacu pada prioritas pengembangan UI serta memuat kebijakan, program, dan kegiatan pengembangan baik yang dilaksanakan langsung oleh Rektor maupun yang ditempuh dengan mendorong partisipasi warga UI dan masyarakat.

RKT UI tahun 2021 disusun dengan mempertimbangkan evaluasi capaian kinerja tahun 2020, capaian kontrak kinerja Kemendikbud, dan tantangan yang akan dihadapi di tahun 2021, khususnya dengan adanya pandemi *Covid-19*.

Sebagai bahan penetapan target Tahun 2021, berikut disampaikan capaian Tahun 2020 sampai dengan Triwulan IV berdasarkan sasaran strategis. Pertama, capaian sasaran strategis UI yang inovatif, mandiri, inklusif, bermartabat, serta unggul di Asia Tenggara dan dunia, dapat disimpulkan bahwa pada tahun 2020 peringkat UI mengalami penurunan. Pada indikator “Peringkat QS WUR”, UI berada pada peringkat 305 dunia dari target yang ditetapkan yaitu 285. Capaian dari target yang ditetapkan untuk Indikator Kinerja “Peringkat *THE WUR*” yaitu peringkat 800, telah tercapai yaitu peringkat 800, dan Indikator Kinerja “Peringkat Nasional Kemendikbud” dari target yang ditetapkan yaitu peringkat 3 dengan capaian pada tahun 2020 yaitu peringkat 2. Hal tersebut merupakan suatu prestasi yang harus dipertahankan bahkan diharapkan UI bisa kembali meraih peringkat 1 Nasional Kemendikbud. UI menyadari bahwa capaian ini tidak terlepas dari berbagai dukungan serta faktor baik internal maupun eksternal UI.

Kedua, capaian sasaran strategis Pendidikan yang berkualitas tinggi dan mengantisipasi kebutuhan masa depan, capaian untuk Indikator Kinerja *QS Graduate Employability Rankings* tercapai sesuai target dari yang ditetapkan yaitu peringkat 500. Akan tetapi, capaian untuk indikator kinerja Jumlah penyelenggaraan *Massive Open Online Course* sampai triwulan IV yaitu 127 mata kuliah yang berarti hanya 63.5% total capaian dari total target 200 mata kuliah pada tahun 2020.

Ketiga, capaian sasaran strategis *Research-based Tridharma* dengan beberapa indikator pengukuran. Indikator Kinerja “Rasio Sitasi per Dosen” sudah melebihi target yaitu 2.2 atau 105% dari target yang ditetapkan 2.1. Capaian Indikator Kinerja “Jumlah hasil riset dan inovasi yang dikomersialisasi (kumulatif 5 tahun)” adalah 14 HKI yang berarti sudah tercapai 200% dari total target 7 HKI pada tahun 2020. Capaian indikator “Jumlah inovasi untuk membantu pemecahan masalah bangsa” adalah 109 inovasi dari target 50 inovasi. Menjadi catatan bahwa target inovasi untuk membantu pemecahan masalah bangsa ditetapkan fokus pada inovasi sosial dan humaniora. Akan tetapi, capaian pada indikator tersebut mencakup seluruh rumpun ilmu, baik sosial humaniora, sains dan teknologi, maupun rumpun ilmu Kesehatan. Indikator Kinerja “Jumlah riset *untuk policy making* (kumulatif 5 tahun)” target berhasil tercapai 100%, yaitu 18 riset. Jika dilihat dari penjelasan capaian keseluruhan pada 4 (empat)

Indikator pengukuran yang terdapat pada sasaran strategis *Research-based Tridharma* maka tahun 2020 telah tercapai 100%.

Keempat, capaian sasaran strategis Tata kelola yang efektif dengan beberapa Indikator pengukuran. Indikator “Terimplementasinya sistem pengendalian internal berbasis kerangka COSO (Tingkat maturitas penyelenggaraan SPIP)” capaian indikator ini pada tahun 2020 adalah skala 4.3 dari total target skala 4 pada tahun 2020, sehingga persentase capaian pada tahun 2020 adalah 107.5%, dan Indikator “Terimplementasinya peraturan organisasi yang mengatur hubungan kerja antar organ” capaian Indikator ini pada tahun 2020 yaitu 77.5% dari total target 80% pada tahun 2020.

Kelima, capaian sasaran strategis *Strategic competencies*: Pusat talenta terbaik, diukur dengan 4 (empat) Indikator “Persentase pemenuhan tendik, dosen dan pejabat struktural sesuai dengan jumlah dan kompetensi yang dibutuhkan UI” capaian 62% dari total target 20% pada tahun 2020. Capaian pada Indikator “Persentase dosen dengan gelar S3” yaitu 63.59% dari total target 64% pada tahun 2020. Capaian pada Indikator “Jumlah penambahan lektor kepala” yaitu 35 orang dari total target 36 orang pada tahun 2020. Capaian pada Indikator “Jumlah penambahan lektor kepala” yaitu 65 orang dari total target 36 orang pada tahun 2020, sehingga sudah tercapai 180.56%. Capaian pada Indikator “Persentase sistem informasi yang terintegrasi sesuai dengan IT Road Map UI” yaitu 56.8% dari total target 55% pada tahun 2020.

Keenam, capaian sasaran strategis *Strategic information*: Informasi yang relevan, tepat waktu dan berkualitas dengan 3 (tiga) Indikator Kinerja, yaitu “Persentase sistem informasi yang terintegrasi sesuai dengan IT Road Map UI” yaitu 56.8% dari total target pada tahun 2020 yaitu 50%. Capaian Indikator “Terbentuknya Business Intelligence Unit dengan fokus untuk kebutuhan internal” yang sudah tercapai sesuai target yaitu 1 unit. Capaian Indikator “Persentase laporan manajemen yang dihasilkan tepat waktu, akurat, dan transparan” yaitu 70% dari total target 75% pada tahun 2020.

Ketujuh, capaian sasaran strategis *Strategic infrastructure*: Pengembangan sarana dan prasarana strategis dengan Indikator Kinerja “Persentase ketaatan, ketepatan waktu, dan kualitas pengadaan sesuai dengan kebutuhan Tridharma” yang sudah tercapai 251.9% melebihi target.

Kedelapan, capaian sasaran strategis *Strategic organizational culture*: budaya kerja yang unggul dengan 2 (dua) Indikator Kinerja yaitu, “Tingkat pencapaian penerapan nilai-nilai UI” sudah tercapai skala 5.09 dari total target skala 4 pada tahun

2020. Capaian IK “Terimplementasinya sistem penilaian kinerja untuk seluruh organisasi” sudah tercapai 100% pada tahun 2020.

Kesembilan, capaian sasaran strategis Sistem keuangan yang berimbang, efisien, dan mandiri serta yang didasarkan pada prinsip tata kelola yang baik dengan 4 (empat) Indikator Kinerja, yaitu Capaian Indikator “Rasio pendapatan Non-BP terhadap total pendapatan” adalah 48.2% dari total target 20% pada tahun 2020. Capaian pada Indikator “Jumlah dana hasil penggalangan Dana Khusus Masyarakat (kumulatif 5 tahun)” adalah 58.56 M pada triwulan 4 dengan total target 50 M pada tahun 2020. Capaian pada Indikator “Persentase capaian efisiensi biaya tidak langsung” adalah 189% dari total target 100% pada tahun 2020. Capaian pada Indikator “Persentase peningkatan total pendapatan Universitas Indonesia” adalah 103% dari total target - 20% pada tahun 2020.

Dari gambaran evaluasi capaian kinerja di atas, UI senantiasa berkomitmen dan memantapkan dalam melakukan perbaikan kinerja setiap tahunnya dan menuangkan dalam Rencana Kerja Tahunan 2021 yang memuat target dan insiatif strategis Universitas dengan menggunakan Pendekatan BSC.

1.2 Landasan Hukum

RKT UI 2021 merujuk pada peraturan perundang-undangan dan ketentuan lainnya yang berlaku:

1. Undang-undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 68 Tahun 2013 tentang Statuta Universitas Indonesia;
4. Peraturan Pemerintah nomor 04 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi Dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 26 Tahun 2015 sebagaimana telah diamandemen dengan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2020 tentang Bentuk dan Mekanisme Pendanaan Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum;
6. Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Indonesia Nomor 004/Peraturan/MWA-UI/2015 tentang Anggaran Rumah Tangga Universitas Indonesia;
7. Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Indonesia Nomor 005/Peraturan/MWA-UI/2016 tentang Pedoman Pengelola Keuangan Universitas Indonesia;
8. SK MWA UI Nomor 011/SK/MWA-UI/2019 tentang Kebijakan Umum Arah Pengembangan UI 2019-2024;
9. SK MWA Nomor 020 Tahun 2019 tentang Pemberhentian Rektor Universitas Inonesia Periode 2014-2019 dan Pengangkatan Rektor Universitas Indonesia Periode Tahun 2019-2024.

1.3 Tujuan Penulisan

Tujuan umum disusunnya RKAT UI Tahun 2021 adalah sebagai penjabaran Rencana Strategis Universitas Tahun 2020-2024

Secara khusus penyusunan RKAT UI tahun 2021 bertujuan:

1. Pedoman dalam menjalankan dan meningkatkan pengelolaan kegiatan UI Tahun 2021 dan pencapaian target kinerja;
2. Memberi informasi tentang target kinerja berupa *outcome/output* Indikator Kinerja Sasaran Strategis dan Inisiatif Strategis 2021;
3. Alat kendali dalam pelaksanaan evaluasi pencapaian Sasaran Strategis UI tahun 2021;
4. Memenuhi penetapan kinerja UI dengan Kemendikbud;
5. Memberikan gambaran tentang rencana kerja Anggaran dan keuangan Universitas;
6. Membantu Universitas dalam mencapai tujuan Fiskal dan meningkatkan koordinasi antar bidang dan antar entitas anggaran di lingkungan Universitas Indonesia;
7. Menggambarkan rencana kinerja Anggaran, keuangan, dan penetapan prioritas belanja universitas;
8. Meningkatkan transparansi dan pertanggung jawaban Universitas baik kepada MWA maupun Pemerintah;
9. Memenuhi amanah Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Indonesia tentang Anggaran Rumah Tangga Universitas Indonesia.

BAB II

RENCANA KERJA DAN ANGGARAN TAHUN 2021

2.1 Visi Universitas

Berdasarkan pada Statuta UI (PP No 68 Tahun 2013), UI memiliki visi untuk menjadi pusat ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebudayaan yang unggul dan berdaya saing, melalui upaya mencerdaskan kehidupan bangsa untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, sehingga berkontribusi bagi pembangunan masyarakat Indonesia dan dunia.

Mengacu pada kebijakan umum arah pengembangan UI, rencana pembangunan UI jangka panjang 2015-2035 dengan memperhatikan proyeksi dan tantangan global, tonggak capaian UI untuk periode 2020-2024 ditetapkan sebagai: ***“UI mantap melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi sebagai advokator dalam menyelesaikan masalah dan tantangan di tingkat nasional maupun global, dan menjadi 5 besar di Asia Tenggara.”***

2.2 Misi Universitas

UI memiliki misi:

- a) Menyediakan akses yang luas dan adil, serta pendidikan dan pengajaran yang berkualitas;
- b) Menyelenggarakan kegiatan Tridharma yang bermutu dan relevan dengan tantangan nasional serta global;
- c) Menciptakan lulusan yang berintelektualitas tinggi, berbudi pekerti luhur, dan mampu bersaing secara global; dan
- d) Menciptakan iklim akademik yang mampu mendukung perwujudan visi UI.

2.3 Tujuan Universitas

Universitas Indonesia menetapkan Tujuan Universitas sebagai berikut:

- a) Menciptakan komunitas pendidikan yang inklusif, berdasar pada adab, kepercayaan, integritas, saling menghargai dan kebhinekaan dalam lingkungan yang aman dan bersahabat;
- b) Menyiapkan peserta didik agar menjadi lulusan yang cerdas dan bernurani melalui penyediaan program pendidikan yang jelas dan terfokus sehingga dapat menerapkan, mengembangkan, memperkaya, dan memajukan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebudayaan;
- c) Mengembangkan dan menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebudayaan serta mengupayakan penerapannya untuk meningkatkan martabat dan kehidupan masyarakat, dan memperkaya kebudayaan nasional;
- d) Mendorong dan menguatkan pengembangan ilmu-ilmu yang telah ada, maupun ilmu-ilmu dan kajian baru dalam bidang monodisiplin, multidisiplin, interdisiplin, dan transdisiplin demi menjawab tantangan persoalan kehidupan yang makin kompleks;
- e) Mendorong dan mendukung peran serta aktif sivitas akademika dalam pembangunan dan pengabdian kepada masyarakat yang demokratis, sejahtera, dan beradab sebagai kekuatan moral yang mandiri;
- f) Memperkuat peran sebagai penyelenggara pendidikan tinggi, dan bekerjasama dengan lembaga dan asosiasi profesi, sehingga lulusan dapat memperoleh keahlian pada tingkat profesional;
- g) Meningkatkan kuantitas dan kualitas pelayanan kepada bangsa, negara, dan dunia melalui kolaborasi, kemitraan, dan kesempatan untuk pengayaan budaya dan pendidikan berkelanjutan, dan;
- h) Berinvestasi pada pengembangan profesional bagi semua warga UI dan juga dalam teknologi yang bermanfaat dalam rangka mencapai keunggulan kompetitif melalui pengajaran, riset, dan pengabdian kepada masyarakat.

2.4 Nilai-nilai Utama Universitas

Sesuai dengan fungsi universalnya sebagai rumah dan lumbung pengetahuan, teladan, dan kekuatan moral bagi masyarakat, UI adalah perguruan tinggi yang menjunjung tinggi nilai-nilai etika dan perilaku. Nilai-nilai utama yang menjadi pedoman dan membentuk karakter seluruh civitas UI dalam mewujudkan visi dan misinya adalah:

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| 1. Kejujuran | 6. Kebersamaan |
| 2. Keadilan | 7. Keterbukaan |
| 3. Kepercayaan | 8. Kebebasan Akademik |
| 4. Kemartabatan | 9. Kepatuhan pada Aturan |
| 5. Tanggung Jawab | |

2.5 Kebijakan Umum Universitas

- a) Kebijakan Umum disusun dengan memperhatikan tantangan global dan nasional yang kompleks serta multi dimensional yang antara lain, permasalahan dalam pelaksanaan pembangunan berkelanjutan, penegakan hak dan keadilan sosial-ekonomi, pemulihan harkat dan martabat kemanusiaan, serta masalah kebencanaan sosial ekologis;
- b) Universitas Indonesia perlu menjawab berbagai tantangan zaman dalam kerangka pembangunan berkelanjutan berwawasan lingkungan, dengan memperhatikan posisi Indonesia sebagai pusat persilangan ilmu pengetahuan, budaya dan teknologi lokal – global, dengan mengutamakan aspek ke-Indonesiaan;
- c) Universitas Indonesia sebagai suatu entitas yang terpadu perlu membangun landasan yang kuat berupa 1) keunggulan akademik yang beretika dan bermoral, 2) kualitas sumber daya manusia yang berorientasi pada kinerja, integritas dan integrasi sivitas akademika, 3) prinsip-prinsip tata kelola universitas yang transparan, akuntabel, bertanggung jawab, independen dan adil, 4) penggalangan lebih banyak dana dari sektor publik serta industri menuju ke pembentukan dana abadi universitas untuk mencapai sasaran jangka panjangnya, 5) kepemimpinan yang menegakkan kebenaran, kejujuran dan keadilan dengan semangat kolegialitas, dan 6) optimalisasi sumber daya berbasis penggunaan biaya dan sumber daya bersama (*cost-sharing* dan *resource-sharing*);
- d) Pengembangan Universitas Indonesia bertumpu pada 1) penyediaan lingkungan yang stimulatif untuk mempersiapkan mahasiswa yang mampu memahami beragam keilmuan dan keterampilan serta mudah beradaptasi dengan lingkungannya, 2) perwujudan integrasi akademik berlandaskan pendidikan inter, multi, lintas, trans-disiplin serta hibriditas keilmuan, dengan tetap memperhatikan ilmu-ilmu dasar, 3) pembelajaran publik yang berbasis pada pendidikan sepanjang hayat melalui sosialisasi (*outreach* program) yang menjangkau seluruh lapisan masyarakat, berbasis riset dan berorientasi pada pemberdayaan masyarakat, dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi, 4) pembangunan ilmu pengetahuan yang mutakhir, inovatif, tepat guna serta menghasilkan terobosan pemikiran, dan 5) pengembangan model penciptaan dan pengelolaan pengetahuan dalam membina kerjasama dengan industri, pemerintah, asosiasi profesi/keilmuan, media, organisasi kemasyarakatan dan budaya, ventura, dan lingkungan alami;
- e) Pengembangan Universitas Indonesia di bidang akademik dikelola dengan sistem manajemen akademik dan penjaminan mutu berstandar internasional, dan berlandaskan prinsip kredibilitas, integritas, akuntabilitas, transparansi, dan keadilan;
- f) Pengembangan Universitas Indonesia dalam bidang non-akademik mengarahkan kegiatan penunjang 1) di bidang administratif dalam wujud layanan prima yang efisien dan efektif, ramah lingkungan, serta didukung oleh pengendalian internal dan manajemen risiko yang kuat, dan 2) di bidang tata kelola sumber daya

manusia yang menjadikan dosen sebagai aset kunci untuk menghasilkan karya unggulan dalam lingkungan akademik yang kondusif dan memberdayakan.

2.6 *Strategy Map*

Kerangka BSC memiliki tema strategis dan atau sasaran strategis yang disusun dengan memperhatikan perspektif pengelolaan organisasi yang meliputi:

1. *Stakeholder perspective,*
2. *Internal Business Process perspective,*
3. *Learning and Growth perspective,* dan
4. *Financial perspective.*

Susunan berbagai tema dan sasaran strategis dalam empat perspektif tersebut akan membentuk suatu peta strategi (*strategy map*) yang memudahkan pejabat dan petugas/pegawai universitas memahami arah strategis pengelolaan universitas.

Berdasarkan visi universitas, tema strategis Universitas Indonesia adalah ***UI mantap melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi sebagai advokator dalam menyelesaikan masalah dan tantangan di tingkat nasional maupun global, dan menjadi 5 besar di Asia Tenggara.*** Tema strategis tersebut menentukan 1 (satu) sasaran strategis di *stakeholder* yang ingin dicapai yaitu:

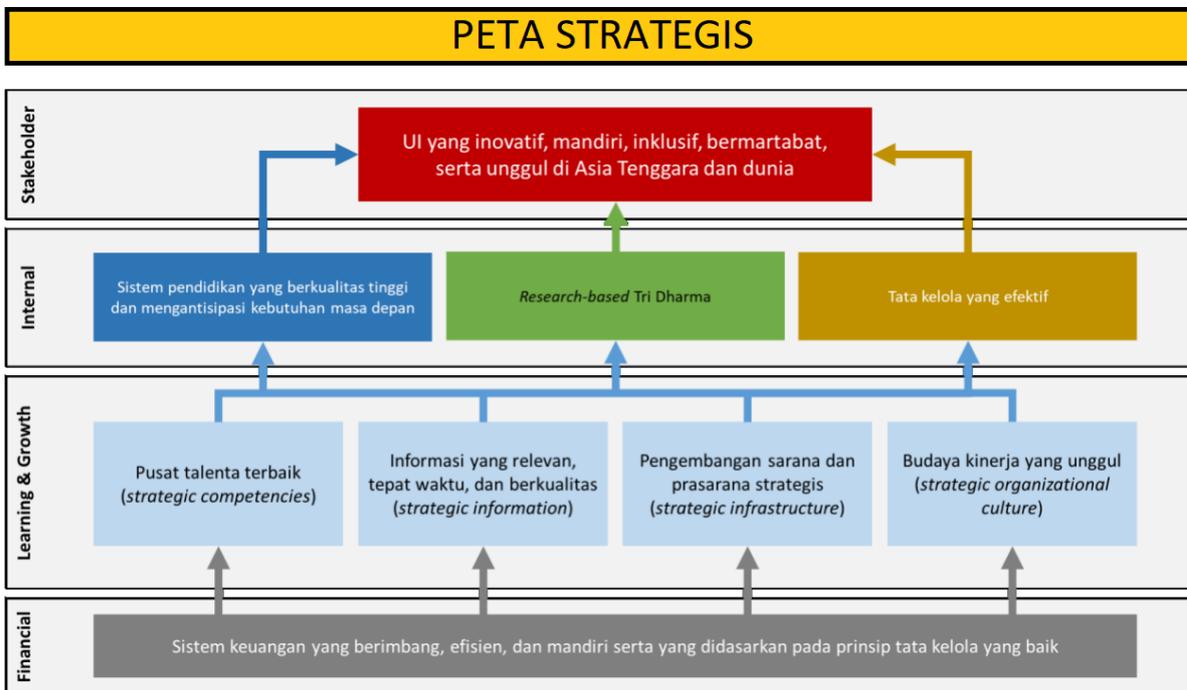
1. *UI yang inovatif, mandiri, inklusif, bermartabat, serta unggul di Asia Tenggara dan dunia.*

UI yang inovatif, mandiri, inklusif, bermartabat, serta unggul di Asia Tenggara dan dunia merupakan tema strategis utama yang ingin dicapai sebagai wujud dari pencapaian Visi dan Misi universitas untuk menjadi universitas unggulan di Asia Tenggara dan dunia. UI harus mempertahankan reputasi sebagai universitas yang unggul di tingkat nasional untuk kemudian dapat meningkatkan reputasinya di dunia internasional dimulai dari wilayah Asia Tenggara.

Tiga tema strategis lainnya merupakan tema strategis untuk mendukung pencapaian tema strategis utama. Tiga tema strategis ini mencerminkan aktivitas/pelayanan utama yang dilaksanakan oleh Universitas Indonesia mengacu pada Tridharma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan, penelitian dan inovasi, serta pengabdian masyarakat.

Tema dan sasaran strategis dalam keempat perspektif membentuk peta strategi Universitas Indonesia, sebagai berikut:

Gambar 2.6.1 *Strategy Map* Universitas Indonesia



Tujuan UI dalam perspektif pemangku kepentingan adalah menuju UI yang inovatif, mandiri, inklusif, bermartabat, serta unggul di Asia Tenggara dan dunia. Pemangku kepentingan mencakup mahasiswa, dosen dan tenaga kependidikan, industri dan bisnis, serta masyarakat lainnya. Untuk mencapai tujuan pemangku kepentingan, UI melakukan proses bisnis internal yang terdiri atas pencapaian kepentingan, UI melakukan proses bisnis internal yang terdiri atas pencapaian pendidikan yang relevan dan berkualitas tinggi; pengelolaan pendidikan, riset, dan pengabdian masyarakat yang berbasis riset; dan penerapan tata kelola yang efektif.

Proses bisnis internal yang efektif perlu ditunjang oleh target dan kegiatan yang searas dalam perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Perspektif pembelajaran dan pertumbuhan difokuskan untuk membangun semua elemen penting di dalam UI yang mencakup aktivitas pencapaian pusat talenta yang terbaik; informasi yang relevan, tepat waktu, dan berkualitas; pengembangan sarana dan prasarana yang strategis; serta budaya kinerja yang unggul. Semua aspek-aspek dalam ketiga perspektif diatas akan berjalan baik bila ditunjang oleh dukungan keuangan yang kuat.

Fokus UI dalam perspektif keuangan adalah menargetkan kemandirian keuangan sebagai pondasi yang kuat dan mantap untuk dapat mencapai target-target yang dijabarkan dalam ketiga perspektif sebelumnya. Melalui kemandirian keuangan yang dicapai, maka sasaran strategis yang disusun dalam perspektif-perspektif lain akan lebih mudah dicapai.

2.7 Sasaran Strategis

Dalam rangka mencapai tujuan besar UI di tahun 2024 yang juga menjadi Visi Rektor terpilih periode 2020-2024, yakni menjadi UI yang inovatif, mandiri, inklusif, bermartabat, serta unggul di Asia Tenggara dan dunia, sebagaimana telah dinyatakan dalam peta strategis UI, maka UI perlu menetapkan sasaran strategis dan strategi pendukung yang komprehensif dan selaras dengan indikator-indikator yang telah ditetapkan targetnya pertahun.

Adapun sasaran strategis yang telah disusun dalam renstra UI 2020-2024 adalah sebagai berikut

**Tabel 2.7.1 Target Indikator Sasaran Strategis Univesitas Indonesia
berdasarkan Perspektif**

NAMA SS		NAMA IND		SATUAN	TARGET 2020	TARGET 2021
1	UI yang inovatif, mandiri, inklusif, bermartabat, serta unggul di Asia Tenggara dan dunia	1	Peringkat QS WUR	PERINGKAT	285	280
		2	Peringkat THE WUR	PERINGKAT	800	800
		3	Peringkat Nasional Kemenristekdikti	PERINGKAT	3	1
		4	Peringkat THE <i>Impact</i>	PERINGKAT	NA	45
		5	UI <i>Green Metric</i> WUR	PERINGKAT	NA	25
2	Pendidikan yang berkualitas tinggi dan mengantisipasi kebutuhan masa depan	1	<i>QS Graduate Employability Rankings</i>	PERINGKAT	500	500
		2	Jumlah penyelenggaraan <i>Massive Open Online Course</i>	MATA KULIAH	200	100
3	<i>Research-based Tridharma</i>	1	Rasio Sitasi per Dosen	SITASI	2	2,2
		2	Jumlah hasil riset dan inovasi yang dikomersialisasi (kumulatif 5 tahun)	HKI	7	20
		3	Jumlah inovasi untuk membantu pemecahan masalah bangsa	INOVASI	50	60
		4	Jumlah riset untuk <i>policy making</i> (kumulatif 5 tahun)	RISET	18	40

NAMA SS		NAMA IND		SATUAN	TARGET 2020	TARGET 2021
4	Tata kelola yang efektif	2	Terimplementasinya peraturan organisasi yang mengatur hubungan kerja antar organ	PERSENTASE	80	80
		3	Terimplementasinya sistem pengendalian internal berbasis kerangka COSO (Tingkat maturitas penyelenggaraan SPIP) dan Zona Integritas Menuju Wilayah Bebas Korupsi (WBK) atau Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (WBBM)	LEVEL	4	4
5	<i>Strategic competencies:</i> Pusat talenta terbaik	1	Persentase pemenuhan tendik, dosen dan pejabat struktural sesuai dengan jumlah dan kompetensi yang dibutuhkan UI	PERSENTASE	20	30
		2	Persentase dosen dengan gelar S3	PERSENTASE	64	65
		3	Jumlah penambahan guru besar	ORANG	36	38
		4	Jumlah penambahan lektor kepala	ORANG	36	41
6	<i>Strategic information:</i> Informasi yang relevan, tepat waktu dan berkualitas	1	Persentase sistem informasi yang terintegrasi sesuai dengan IT Road Map UI	PERSENTASE	55	65
		2	Terbentuknya Business Intelligence Unit dengan fokus untuk kebutuhan internal	UNIT	1	1

NAMA SS		NAMA IND		SATUAN	TARGET 2020	TARGET 2021
		3	Persentase laporan manajemen yang dihasilkan tepat waktu, akurat, dan transparan	PERSENTASE	75	80
7	<i>Strategic infrastructure:</i> Pengembangan sarana dan prasarana strategis	2	Persentase ketaatan, ketepatan waktu, dan kualitas pengadaan serta kualitas sarpras sesuai dengan kebutuhan Tridarma	PERSENTASE	100	100
8	<i>Strategic organizational culture:</i> budaya kerja yang unggul	1	Tingkat pencapaian penerapan nilai-nilai UI	SKALA	4	4,2
		2	Terimplementasinya sistem penilaian kinerja untuk seluruh organisasi	PERSENTASE	100	100
9	Sistem keuangan yang berimbang, efisien, dan mandiri serta yang didasarkan pada prinsip tata kelola yang baik	1	Rasio pendapatan Non-BP terhadap total pendapatan	PERSENTASE	20 (Rasio pendapatan Non-BP terhadap total pendapatan BP)	42
		2	Jumlah dana hasil penggalangan Dana Khusus Masyarakat (kumulatif 5 tahun)	MILYAR RUPIAH	50	125
		4	Persentasi peningkatan total pendapatan Universitas Indonesia	PERSENTASE	-20	4
		5	Persentase capaian efisiensi biaya tidak langsung	PERSENTASE	100	100

2.8 Program Kerja, Pengukuran, dan Rasional Indikator

Inisiatif Strategis ini disusun berdasarkan 9 (sembilan) Sasaran Strategis dengan pertimbangan perbaikan atas sumber daya dan infrastruktur yang dimiliki Universitas Indonesia. Berikut adalah penjelasan berbagai program kerja baru yang akan dilaksanakan pada tahun 2021. Untuk mempermudah melihat keterkaitan antara Sasaran Strategis, Inisiatif Strategis serta pengukurannya, Tabel 2.2 menyampaikan mapping Sasaran Strategis dan Inisiatif Strategis.

Perspektif Stakeholders

Terdapat 1 (satu) Sasaran Strategis pada perspektif *stakeholder*, yaitu UI yang inovatif, mandiri, inklusif, bermartabat, serta unggul di Asia Tenggara dan dunia. Peringkat UI dalam ranking universitas menjadi indikatornya. Adapun strategi untuk mencapai Sasaran Strategis ini adalah dengan memperkenalkan UI ke dunia internasional melalui program-program pendidikan, penelitian, dan kolaborasi global, diharapkan mampu meningkatkan reputasi UI di mata dunia. Strategi ini didukung dengan program-program yang tepat sasaran seperti *joint classroom* dan *global academic programme* (misal *exchange programme*, *visiting professorship* dan *fellowship* dan *research attachment*). Melalui kolaborasi yang melibatkan mahasiswa, peneliti, dan pembimbing dengan kolaborator dari berbagai universitas ternama luar negeri, nama UI diharapkan akan semakin dikenal di level internasional. Program yang mendorong bertambahnya wawasan dosen UI melalui partisipasi dalam pertemuan-pertemuan ilmiah internasional bereputasi dalam konferensi luar negeri dan publikasi bersama dengan periset universitas ternama dunia akan menjadi daya ungkit yang bagus untuk memperkenalkan UI ke dunia internasional. Diaspora UI juga menjadi sumber penting untuk memperkenalkan UI pada universitas-universitas unggulan di luar negeri. Melalui kolaborasi riset antara periset UI dan periset dalam Diaspora UI yang terafiliasi dengan universitas terkenal luar negeri, periset UI diharapkan mampu memberdayakan perannya untuk meningkatkan visibilitas UI di mata internasional serta mampu melakukan riset yang aktual dan sangat berdampak pada penyelesaian masalah bangsa (misal masalah perkotaan dan *health and quality of life*). Strategi lain yang tak kalah penting adalah melalui *endowed professorship fund*, kegiatan Tridharma dosen disponsori perusahaan sampai dengan pencapaian gelar guru besar.

Perspektif Internal Business Process

Pencapaian sasaran strategis pendidikan yang relevan dan berkualitas tinggi menjadi pondasi munculnya lulusan yang berkualitas dan berdaya saing tinggi pula. Pendidikan yang relevan dalam hal ini mencakup beragam bentuk, mulai dari proses pembelajaran yang berkualitas dan berdampak signifikan, program pengajaran yang aktual dan memanfaatkan teknologi (*digital-oriented*), hingga ke sistem pendidikan yang mengantisipasi kebutuhan masa depan.

Strategi yang tepat perlu diterapkan untuk mencapai sasaran strategis ini, diantaranya adalah menyusun kurikulum berkualitas, relevan, fleksibel dan bersifat *lifelong learning*, mengadopsi teknologi MOOC (*massive open online courses*),

termasuk merekrut dosen berkualitas yang mampu mengajar dengan kreatifitas, memanfaatkan TI, dan hasil-hasil riset terkini sebagai bahan ajar.

Dalam rangka meningkatkan kualitas pembelajaran, UI berencana akan memanfaatkan TIK dan menjadikan pengembangan mahasiswa sarjana dengan mengimplementasikan kurikulum pendidikan tinggi penunjang merdeka belajar kampus merdeka untuk membangun sistem pendidikan yang sesuai dengan perkembangan zaman, diantaranya memutakhirkan mata ajar yang memiliki *high-impact*, memperkuat element *soft skills* dalam proses pembelajaran, dan merevisi kurikulum terutama mengembangkan pascasarjana sebagai fokus pendidikan dengan menerapkan kurikulum berbasis riset. Strategi lain yang juga efektif untuk meningkatkan reputasi akademik UI adalah menambah akreditasi internasional dan menghadirkan praktisi ternama di bidang masing-masing, baik di tingkat nasional dan global, sebagai pengampu ilmu di kelas-kelas virtual.

Pencapaian sasaran strategis *research-based Tridharma* diwujudkan melalui program-program strategi menciptakan pusat-pusat keunggulan riset (*center of excellence in research*) di UI, terutama dalam rumpun ilmu kesehatan, IPTEK, dan humaniora. Strategi lainnya adalah menciptakan sinergi dan kolaborasi antar disiplin ilmu, kolaborasi antar mitra domestik dan internasional, memperkuat kolaborasi riset dengan pendekatan *n-helix*, meningkatkan kualitas riset dan publikasi internasional, serta menguatkan kompetensi dan daya saing peneliti-peneliti UI.

Tata kelola yang efektif menjadi sasaran strategis terakhir di dalam perspektif proses bisnis internal. Strategi yang disusun adalah membangun interaksi konstruktif antar organ yang didasari pada prinsip-prinsip kebersamaan, transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan berkeadilan. Prinsip tersebut didukung dengan pengimplementasian sistem pengendalian internal berbasis kerangka COSO (Tingkat maturitas penyelenggaraan SPIP) dan Zona Integritas Menuju Wilayah Bebas Korupsi (WBK) atau Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (WBBM) untuk menghilangkan budaya silo dan Penguatan sistem pengendalian internal, dan pengembangan fungsi compliance dan *three lines of defense*.

Perspektif *Learning & Growth*

Strategi yang perlu diprioritaskan adalah meningkatkan jumlah dosen berkualitas, diantaranya melalui proses rekrutmen yang andal, pelatihan dan pengembangan yang tepat, serta mendorong percepatan kenaikan jabatan fungsional dari mulai lektor hingga menjadi guru besar. Memberikan pelatihan berkala untuk membangun kapasitas dan komitmen untuk dosen dan staf tendik juga menjadi elemen yang diprioritaskan. Strategi lainnya adalah mengundang profesional dengan talenta terbaik untuk bergabung di UI, dengan menawarkan adanya remunerasi yang sesuai dengan kompetensi yang dimilikannya. Menciptakan iklim kerja dan lingkungan akademik yang kondusif dan inklusif diyakini akan mendorong SDM UI untuk

mewujudkan potensi terbaik dan meningkatkan kinerja optimal mereka. Talenta/potensi ini yang akan mewujudkan UI yang inklusif, bermartabat, inovatif, dan unggul.

Selain itu terdapat strategi mewujudkan sistem informasi terintegrasi dengan koordinasi semua bidang yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat. UI perlu mengakselerasi perwujudan masterplan sistem informasi yang terintegrasi, mengimplementasikan sistem informasi SDM berbasis TI, mengimplementasikan sistem informasi akademik berbasis TI, dan mengembangkan sistem prosedur pertanggungjawaban keuangan dan pelaporan akuntansi khusus untuk kegiatan riset.

Dalam perspektif ini juga disusun strategi-strategi untuk sarana dan prasarana serta dukungan budaya kerja. Strategi yang disusun adalah membangun sarana prasarana strategis berdasarkan *needs assesment* dan mengelola sumber daya menggunakan prinsip *cost-sharing* dan *resource-sharing*. Sedangkan untuk meningkatkan budaya kerja peningkatan komitmen bersama untuk memastikan bahwa transformasi budaya dan nilai-nilai UI dapat diwujudkan adalah dengan menerapkan transformasi organisasi mencakup transformasi proses SDM mulai dari rekrutmen sampai dengan purna-bakti, serta mengimplementasikan manajemen kinerja (*performance management*) untuk seluruh organisasi.

Perspektif *Financial*

Fokus UI dalam perspektif *Financial* adalah memastikan tersedianya pendapatan UI yang bersumber dari pendapatan Non-BP dan terlaksananya efisiensi biaya dengan memprioritaskan pada pengeluaran yang penting dan berdampak strategis. Beberapa strategi yang ditempuh antara lain, memperkuat implementasi sistem keuangan dan akuntansi, menjalankan kegiatan UI secara efektif dan efisien, serta menciptakan alternatif sumber pendanaan baru. Inisiatif seperti membangun aliansi dengan universitas di luar negeri dan dalam negeri dalam pelaksanaan *joint venture* dengan industri atau lembaga lain yang kredibel, pembangunan *income generating properties* melalui optimalisasi aset UI dan menciptakan *executive programmes* sesuai kebutuhan masyarakat menjadi alternatif lain yang dapat meningkatkan pendapatan UI dan menjadi sumber pendanaan baru

Tabel 2.8.1 Mapping Sasaran Strategis dan Inisiatif Strategis Tahun 2021

Sasaran Strategis		Bobot Sasaran	Indikator SS		Target 2021	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
1	UI yang inovatif, mandiri, inklusif, bermartabat, serta unggul di Asia Tenggara dan dunia	20	1	Peringkat QS WUR	280	Ranking yang dikeluarkan oleh Lembaga pemeringkatan internasional QS	1. <i>Global academic program – Seperti exchange program, internship, summer program, study trip for engagement and enrichment, joint courses, visiting professorship dan fellowship dan research attachment.</i>
			2	Peringkat THE WUR	800	Ranking yang dikeluarkan oleh <i>Times Higher Education</i>	2. Menciptakan <i>executive programs</i> sesuai kebutuhan masyarakat
							1. Menyusun prioritas kegiatan riset yang aktual dan berdampak pada penyelesaian masalah bangsa, misalnya: masalah perkotaan dan <i>health and quality of life</i>

Sasaran Strategis		Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2021	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
						2. Meningkatkan kualitas dan memperluas akses pendidikan 3. Menciptakan <i>learning environment</i> yang kondusif dan inklusif
		3	Peringkat Nasional Kemenristekdikti	1	Ranking yang dikeluarkan oleh Kemenristek/ Dikbud	1. Akreditasi institusi dan prodi di tingkat nasional dan internasional 2. <i>Joint classroom</i> - Mengikutkan mahasiswa UI ke kuliah dosen-dosen ternama LN via video conference untuk memperoleh materi dan tema mutakhir 3. Meningkatkan sumbangan pemikiran dengan keterlibatan pada penyelesaian masalah-masalah bangsa, baik masyarakat umum maupun industri

Sasaran Strategis		Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2021	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
			4	Peringkat <i>THE Impact</i>	45	<p>Pemeringkatan yang dilakukan oleh lembaga pemeringkatan Perguruan Tinggi <i>bergengsi Dunia Times Higher Education (THE) World University Impact Rankings</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penyusunan prioritas kegiatan riset yang aktual dan berdampak pada penyelesaian masalah bangsa, misalnya: masalah perkotaan dan <i>health and quality of life</i> 2. Melakukan koordinasi dan pengumpulan data melalui konsinyeering (SU)
			5	UI <i>Green Metric</i> WUR	25	<p>Dinilai dari capaian Penataan dan Infrastruktur SI: 15% Energi dan Perubahan Iklim (EC): 21 % Limbah (WS): 18 % Air (WR) 10 Transportasi (TR): 18 % Pendidikan dan Penelitian: 18%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peringkat <i>Green Metric</i> UI

Sasaran Strategis		Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2021	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
2	Pendidikan yang berkualitas tinggi dan mengantisipasi kebutuhan masa depan	10	1	<i>QS Graduate Employability Rankings</i>	500	<p>Dinilai dari capaian <i>Employer Reputation</i> (30%), <i>Alumni outcomes</i> (25%), <i>Partnerships with Employers per faculty</i> (25%), <i>Employer/Student Connections</i> (10%) dan <i>Graduate Employment rate</i> (10%) pada QS Ranking</p> <p>2. Memperkuat elemen <i>soft-skills</i> dalam proses pembelajaran, membekali mahasiswa dengan interpersonal skill, kemampuan beradaptasi, kemampuan berkoordinasi, empati, dan kepemimpinan</p> <p>3. <i>Major minor</i> lintas fakultas</p> <p>4. Menjadikan pengembangan mahasiswa sarjana dengan mengimplementasikan kurikulum pendidikan tinggi penunjang merdeka belajar kampus merdeka</p> <p>5. Memutakhirkan mata ajar agar memiliki <i>high-impact</i> (SDG)</p> <p>6. Meningkatkan kualitas pembelajaran dengan pemanfaatan TIK</p> <p>7. Membangun aliansi dengan universitas di luar dan dalam negeri dalam pelaksanaan <i>joint programs</i></p>

Sasaran Strategis		Bobot Sasaran	Indikator SS		Target 2021	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
							8. Mengembangkan pascasarjana sebagai fokus pendidikan dengan menerapkan kurikulum berbasis riset 9. Komersialisasi HAKI milik Universitas Indonesia
			2	Jumlah penyelenggaraan <i>Massive Open Online Course</i>	100	Dihitung dari Prodi dan mata kuliah yang sudah melaksanakan MOOC	Meningkatkan jumlah MOOCs yang dikembangkan oleh prodi
3	<i>Research-based Tridharma</i>	10	1	Rasio Sitasi per Dosen	2,2	2021-2024: Dihitung berdasarkan Skoring di QS WUR	1. <i>Joint research</i> – Melaksanakan kolaborasi riset dengan peneliti universitas dan perusahaan ternama luar negeri 2. Konferensi luar negeri – Meningkatkan wawasan dosen UI melalui partisipasi dalam pertemuan-pertemuan ilmiah internasional bereputasi

Sasaran Strategis		Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2021	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
						<p>3. Publikasi bersama – Meningkatkan kualitas karya ilmiah sivitas akademika UI dengan melakukan publikasi bersama dengan peneliti universitas dan perusahaan ternama luar negeri</p> <p>4. Diaspora UI – Melaksanakan riset dengan peneliti diaspora UI yang terafiliasi dengan universitas/institut luar negeri</p> <p>5. Meningkatkan kualitas riset dan publikasi internasional</p> <p>6. Menerbitkan hasil penelitian di jurnal terindeks (bereputasi)</p> <p>7. Menyiapkan pendamping dan penerjemah bagi peneliti UI</p>

Sasaran Strategis		Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2021	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis	
			2	Jumlah hasil riset dan inovasi yang dikomersialisasi (kumulatif 5 tahun)	20	2021-2024: Jumlah KI yang digunakan oleh industri	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan hilirisasi riset dan inovasi 2. Memperkuat kolaborasi riset dengan pendekatan <i>n-helix</i>
			3	Jumlah inovasi untuk membantu pemecahan masalah bangsa	60	2021-2024: Jumlah karya inovasi yang dihasilkan dalam bentuk purwarupa (prototype) atau model, praktek dan gerakan sosial (<i>social innovation</i>)	Pemanfaatan hasil riset dan inovasi di bidang sosial untuk membantu pemecahan masalah bangsa

Sasaran Strategis		Bobot Sasaran	Indikator SS		Target 2021	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
			4	Jumlah riset untuk <i>policy making</i> (kumulatif 5 tahun)	40	2021-2024: Jumlah rekomendasi kebijakan berupa naskah akademik/ <i>policy brief/working paper</i> yang dihasilkan dari riset	Pemanfaatan hasil riset untuk <i>policy making</i>
4	Tata kelola yang efektif	10	2	Terimplementasinya peraturan organisasi yang mengatur hubungan kerja antar organ	80	2021-2024: Terbentuknya Peraturan internal masing-masing organ dan Tersusunnya SOP yang mengatur hubungan antar organ.	Penyusunan dan pengimplementasian peraturan organisasi yang mengatur hubungan kerja antar lembaga pemerintah, organ, bidang, fakultas, unit kerja agar selaras
			3	Terimplementasinya sistem pengendalian internal berbasis kerangka COSO (Tingkat maturitas penyelenggaraan SPIP) dan Zona Integritas Menuju Wilayah Bebas Korupsi (WBK) atau Wilayah Birokrasi	4	Level dihitung dari 1 sd 4. 1. Nilai level untuk Tingkat Maturitas Penyelenggaraan SPIP adalah Level 4 (Terkelola dan Terukur). 2. Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) dikategorikan level : level 1 apabila nilai D, level 2 apabila nilai C atau CC, level 3 apabila nilai B atau BB, dan level 4 apabila nilai A atau AA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penguatan sistem pengendalian internal, dan pengembangan fungsi <i>compliance</i> dan <i>three lines of defense</i> 2. Meningkatkan komitmen bersama untuk menghilangkan budaya silo

Sasaran Strategis		Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2021	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
			Bersih Melayani (WBBM)			
5	<i>Strategic competencies:</i> Pusat talenta terbaik	12,5	1	Persentase pemenuhan tendik, dosen dan pejabat struktural sesuai dengan jumlah dan kompetensi yang dibutuhkan UI	30	2021-2024: rata-rata pemenuhan kompetensi dosen tersertifikasi dan tenaga kependidikan sesuai syarat jabatan
						1. Melakukan pelatihan/sertifikasi berkala untuk membangun kapasitas dan komitmen dosen dan tendik
						2. Mengundang profesional dengan talenta terbaik untuk bergabung di UI
						3. Mengupayakan merit system dalam rekrutmen dan manajemen talenta
						4. Menyempurnakan kebijakan insentif
						5. Menciptakan jabatan fungsional peneliti
						6. Meningkatkan kemampuan peneliti dalam menghasilkan publikasi bereputasi

Sasaran Strategis		Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2021	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
						7. Sertifikasi Dosen
						8. Pemetaan kompetensi dan kebutuhan pengembangan kompetensi
						9. Menginisiasi UI Training Center
		2	Persentase dosen dengan gelar S3	65	2021-2024: Jumlah dosen tetap dan NIDK yang S3 dan Sp2 berbanding jumlah dosen tetap dan NIDK	Meningkatkan jumlah dosen berkualitas
		3	Jumlah penambahan guru besar	38	2021-2024: jumlah guru besar baru pada tahun berjalan	Mendorong percepatan kenaikan jabatan fungsional mulai dari lektor hingga guru besar

Sasaran Strategis		Bobot Sasaran	Indikator SS		Target 2021	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
			4	Jumlah penambahan lektor kepala	41	2021-2024: jumlah lektor kepala baru pada tahun berjalan	Mendorong percepatan kenaikan jabatan fungsional mulai dari lektor hingga guru besar
6	<i>Strategic information:</i> Informasi yang relevan, tepat waktu dan berkualitas	12,5	1	Persentase sistem informasi yang terintegrasi sesuai dengan IT Road Map UI	65	2021-2024: Dihitung dari jumlah IT inisiatif yang diselesaikan oleh DSTI sesuai dengan Roadmap IT Masterplan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengakselerasi perwujudan masterplan sistem informasi yang terintegrasi 2. Mengimplementasikan sistem informasi SDM berbasis TI 3. Mengimplementasikan sistem informasi akademik berbasis TI
			2	Terbentuknya Business Intelligence Unit dengan fokus untuk kebutuhan internal	1	Pembentukan unit Business Intelligence (BIU)=1 Unit sebagai data center termasuk kelengkapan organisasi (SOP, Hub.Antar Unit, Tupoksi,struktur org	Membentuk kantor transformasi dan Business Intelligent Unit

Sasaran Strategis		Bobot Sasaran	Indikator SS		Target 2021	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
			3	Persentase laporan manajemen yang dihasilkan tepat waktu, akurat, dan transparan	80	% dari total laporan manajemen yang dihasilkan sistem informasi keuangan yang dihasilkan dengan tepat waktu (i.e., sesuai dengan target yang ditetapkan di SOP) dan akurat (dihitung dari tingkat ketaatan unit kerja dalam menjalankan SOP Sistem Anggaran, Keuangan, dan Akuntansi). Skor 100% adalah jika rata-rata capaian adalah sama dengan target	Mengembangkan sistem prosedur pertanggungjawaban keuangan dan pelaporan akuntansi khusus untuk kegiatan riset
7	<i>Strategic infrastructure:</i> Pengembangan sarana dan prasarana strategis	7,5	2	Persentase ketaatan, ketepatan waktu, dan kualitas pengadaan serta kualitas sarpras sesuai dengan kebutuhan Tridarma	100	Skor adalah rata-rata tingkat ketaatan, ketepatan waktu, dan kualitas pengadaan diambil dari: 1.Efisiensi adalah Perbandingan antara mutu baku waktu standar review HPS (7 hari kerja) (Ketepatan	Membangun sarana prasarana strategis berdasarkan <i>need assessment</i>

Sasaran Strategis		Bobot Sasaran	Indikator SS		Target 2021	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
						waktu)dibandingkan dengan lama waktu yang dibutuhkan untuk mereview HPS (aktual), Rumus: (7 Hari Kerja/Jumlah hari review HPS aktual)x100%. 2. Efektifitas pengadaan adalah Rata-rata Persentase ketaatan Pelaksanaan Kontrak, Kualitas Pengadaan & Sarpras, dihitung dengan cara Rumus: a. Persentase ketaatan : (Jumlah pekerjaan yang dilaksanakan sesuai kontrak/Total kontrak)x100%. b. Persentase kualitas pengadaan & sarpras : (Persentase penyelesaian pekerjaan sesuai kontrak/Persentase Total Pekerjaan)x100%. Capaian IKU= (1+2)/2	Mengelola sumber daya menggunakan prinsip <i>cost-sharing</i> dan <i>resource-sharing</i>
8	<i>Strategic organizational</i>	7,5	1	Tingkat pencapaian penerapan nilai-nilai UI	4,2	Survey perilaku penerapan nilai UI (skala 1 dari 6)	1. Memastikan penerapan transformasi budaya nilai-nilai UI

Sasaran Strategis		Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2021	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
	culture: budaya kerja yang unggul					2. Melaksanakan kegiatan keagamaan, sosial dan kebudayaan yang mencerminkan nilai-nilai budaya UI
						3. Peningkatan kapasitas SDM sesuai nilai budaya UI
						2

Sasaran Strategis		Bobot Sasaran	Indikator SS		Target 2021	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis
9	Sistem keuangan yang berimbang, efisien, dan mandiri serta yang didasarkan pada prinsip tata kelola yang baik	10	1	Rasio pendapatan Non-BP terhadap total pendapatan	42	Jumlah Pendapatan Non BP dibanding total Pendapatan BP	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Endowed professorship fund</i> – Mendapatkan sponsor dari berbagai pihak untuk mendanai kegiatan Tridarma dosen sampai dengan pencapaian gelar guru besar, misalnya seperti <i>sabbatical leave</i> 2. Mencari investor untuk <i>start-up companies</i> 3. Mendirikan perusahaan modal ventura 4. <i>Joint venture</i> dengan industri atau lembaga lain yang kredibel melalui optimalisasi aset UI 5. Meningkatkan penerimaan hibah eksternal 6. Pembangunan <i>income-generating properties</i>

Sasaran Strategis	Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2021	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis	
					7. Komersialisasi sarana dan fasilitas 8. Alumni <i>giving back</i> program 9. Monetisasi kekayaan intelektual 10. <i>Co-branding</i> antara UI dengan mitra kerja atau dunia usaha	
		2	Jumlah dana hasil penggalangan Dana Khusus Masyarakat (kumulatif 5 tahun)	125	Jumlah penerimaan UI dari mitra kerjasama/masyarakat dalam bentuk uang atau natura	Penggalangan yang bersumber dari masyarakat/mitra UI dalam bentuk kerjasama hibah/sumbangan/ <i>sponsorship</i> dan bentuk lainnya dalam rangka mendukung pemenuhan kebutuhan operasional fisik dan non fisik
		4	Persentasi peningkatan total pendapatan Universitas Indonesia	4	2021-2024: Total peningkatan pendapatan UI naik dari total pendapatan tahun sebelumnya,	Peningkatan total pendapatan Universitas Indonesia

Sasaran Strategis		Bobot Sasaran	Indikator SS	Target 2021	Pengukuran (M) dan (RI) Rasional Indikator	Inisiatif Strategis	
			5	Persentase capaian efisiensi biaya tidak langsung	100	2021-2024:Skor efisiensi biaya tidak langsung adalah % realisasi dibanding target biaya tidak langsung yang terdiri dari: 1. Beban Alat Tulis Kantor, perlengkapan rumah tangga dan kantor tahun 2021 sama dengan realisasi tahun sebelumnya. (Bobot 25%);2. Beban rapat/perjalanan dinas di luar Kampus UI di dalam negeri tahun 2021 sama dengan atau lebih besar 10% dari realisasi tahun sebelumnya (Bobot 40%); 3. Beban konsumsi pengelolaan manajemen tahun 2021 sama dengan atau lebih besar 10% dari realisasi tahun sebelumnya. (Bobot 35%). Toleransi kenaikan tidak melebihi inflasi 4%.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memprioritaskan keseimbangan alokasi dana bagi pelaksanaan Tridarma perguruan tinggi dan sarana pendukung 2. Memperkuat perencanaan, pelaksanaan, pertanggungjawaban, dan pengendalian keuangan 3. Memastikan sistem informasi keuangan yang sudah dibangun diimplementasikan dengan baik

2.9 Anggaran Pendapatan dan Pengeluaran UI Tahun 2021

Anggaran Pendapatan dan Pengeluaran UI tahun 2021 menunjukkan saldo surplus sebesar Rp. 113 Milyar atau 4% dari total anggaran pendapatan UI tahun 2021. Secara total, surplus anggaran tahun 2021 akan digunakan untuk pembentukan cadangan tabungan dan *seed money* dana pendamping *Science Techno Park* (STP). Tabel 2.9.1 menunjukkan rekapitulasi anggaran pendapatan dan pengeluaran UI tahun 2021.

Tabel 2.9.1. Anggaran Pendapatan dan Pengeluaran UI Tahun 2021

PENDAPATAN			
NO	URAIAN	JUMLAH ANGGARAN (Rp)	% THDP TOTAL PENDAPATAN
A	BANTUAN PENDANAAN PEMERINTAH	625,499,304,325	23%
	1. DIPA	251,450,946,000	9%
	2. BPPTN	335,656,427,000	13%
	3. DANA PEMERINTAH LAINNYA	26,211,487,520	1%
	4. ALOKASI TAHUN SEBELUMNYA	12,180,443,805	0.5%
B	DANA MASYARAKAT	1,948,837,211,653	73%
	1. PENDAPATAN BP	1,155,576,420,000	43%
	2. PENDAPATAN NON BP	197,434,565,242	7%
	3. PENDAPATAN UKK	595,826,226,411	22%
C	PENDANAAN INTERNAL	87,382,932,427	3%
	SALDO DANA/SISA DANA/DANA CADANGAN LAINNYA	87,382,932,427	3%
TOTAL PENDAPATAN		2,661,719,448,405	100%

PENGELUARAN			
NO	URAIAN	JUMLAH ANGGARAN (Rp)	% THDP TOTAL PENGELUARAN
A	BANTUAN PENDANAAN PEMERINTAH	625,499,304,325	25%
	1. OPERASIONAL	625,449,304,325	25%
	2. PENGEMBANGAN	50,000,000	0.0%
	3. INVESTASI	-	0.0%
B	DANA MASYARAKAT	1,835,692,289,076	72%
	1. OPERASIONAL	1,733,432,982,303	47%
	2. PENGEMBANGAN	41,916,660,097	4%
	3. INVESTASI	60,342,646,676	21%
C	PENDANAAN INTERNAL	87,382,932,427	3%
	1. OPERASIONAL	-	3%
	2. PENGEMBANGAN	10,821,903,000	
	3. INVESTASI	76,561,029,427	
TOTAL PENGELUARAN		2,548,574,525,828	100%

SURPLUS OPERASIONAL	302,837,161,777	11%
DEFISIT PENGEMBANGAN & INVESTASI	(189,692,239,200)	-7%
TOTAL SURPLUS (DEFISIT)	113,144,922,577	4%

BAB III

PENUTUP

RKAT Universitas Indonesia Tahun 2021 ini menjadi acuan dalam pelaksanaan program dan kegiatan untuk mencapai target-target pada tahun 2021 yang telah ditetapkan demi mencapai visi dan misi Universitas.

Pelaksanaan program dan kegiatan dalam RKAT Tahun 2021 ini disesuaikan dengan tujuan, sasaran, dan target yang ditetapkan. Dalam mencapai tujuan, sasaran dan target indikator tahun 2021 perlu adanya dukungan dan kerjasama yang baik dari lintas program dan lintas bidang. Dalam hal tersebut perlu dibangun koordinasi yang kuat dan baik secara terus menerus serta saling bersinergi dari semua pemangku kepentingan, sehingga visi dan misi Universitas dapat tercapai sebagaimana yang telah ditetapkan dalam Rencana Strategis UI Tahun 2020-2024.

===== 00000 =====